

WELCH'S Y CENTRO CARDIOVASCULAR AÚNAN ESFUERZOS EN PRO DE UNIDAD DE INTENSIVO CARDIOVASCULAR PEDIÁTRICO

Reafirmando su compromiso con el mercado de Puerto Rico y dándole continuidad a un esfuerzo colaborativo previo con el Centro Cardiovascular de Puerto Rico y el Caribe (CCPRC), Welch's anunció la campaña *Sé bueno de corazón* que allegará fondos a la Unidad de Intensivo Cardiovascular Pediátrico de dicho Centro, única Institución en la Isla donde se realiza cirugía cardiovascular pediátrica. Estenosis pulmonar o aórtica, coartación de aorta, defectos de comunicación interauricular e interventricular, entre otra docena de condiciones congénitas o adquiridas, son atendidas en este importante centro hospitalario.

"Hay unos beneficios amigables al corazón asociados al consumo de 100% jugo de uvas Concord de Welch's y científicamente comprobados, que hacen total sinergia con nuestros esfuerzos colaborativos con el Centro Cardiovascular, particularmente ante la fragilidad de los pacientes cardiovasculares pediátricos y un cuadro fiscal cada vez más retante. En esta ocasión estamos dando un paso adicional, apelando al gran sentido de solidaridad de los puertorriqueños, invitándolos a unirse y comprobar mediante su donativo, grande o pequeño, que somos buenos de corazón de verdad," indicó José Rodríguez Osorio, Country Manager de Puerto Rico para Welch's International.

"En el 2013 junto a Welch's y el Colegio de Diseñadores y Decoradores de Interiores, *reinauguramos* la Clínica de Cardiología Pediátrica, gracias al apoyo que ambas entidades nos brindaron. Hoy, nuevamente, la Compañía Welch's de Puerto Rico y su Gerente José Rodríguez, dicen presente a beneficio de nuestros pacientes. En esta ocasión en apoyo a la Unidad de Intensivo Cardiovascular Pediátrico, que anualmente atiende cerca de 400 pacientes de cirugía cardiovascular," indicó la Lcda. Waleska Crespo, directora ejecutiva del CCPRC.



***Sé bueno de corazón con Welch's* tiene dos metas principales:**

- Atender las necesidades apremiantes de la unidad de intensivo cardiovascular pediátrico del Centro mediante donativo de Welch's de \$10,000 a la Fundación Amigos del Centro Cardiovascular, así como esfuerzos promocionales que apelen a que la comunidad general haga su aportación individual y se una a la campaña. Los consumidores pueden hacer su donativo a la **cuenta #3042898582** en cualquier sucursal de Oriental Bank, vía PayPal a través de sebuenedecorazon.com o en supermercados participantes bajando la aplicación de Mojo Tags directamente desde sus celulares. La totalidad de los fondos recaudados serán utilizados para adquisición de equipo y atender necesidades de estadía de padres durante procesos quirúrgicos de sus hijos, así como cubrir necesidades inminentes de pacientes indigentes y sus familiares, que de otro modo no pueden ser atendidas.
- Crear conciencia desde la niñez sobre la importancia de una sana alimentación para evitar el desarrollo de enfermedades en el futuro y en especial los padecimientos cardiovasculares.

“Más allá de las condiciones congénitas, uno de los grandes retos que vive nuestro país es el número ascendente de niños con problemas de obesidad, diabetes, hipertensión e inactividad física, que son factores claves para posibles padecimientos cardíacos en la adultez”, advirtió la licenciada Crespo. “Tenemos que romper ese ciclo y promover estilos de vida más saludables.” El CCPRC recibe en la Clínica de Cardiología Pediátrica alrededor de 6,000 visitas anuales de niños y jóvenes con alguna condición cardiovascular congénita.

Sé bueno de corazón con Welch's estará vigente hasta el 31 de mayo, apoyada por esfuerzos en supermercados, relaciones públicas, medios sociales y una innovadora herramienta móvil de Mojo Tags. Mojo Data Solutions, compañía desarrolladora de esta recién lanzada tecnología en la Isla, se une a la campaña también como socio colaborativo.

Welch's es la empresa líder en la venta de jugo de uva Concord a nivel mundial, con una larga tradición en Puerto Rico, siendo este uno de sus mercados principales a nivel global. Para más información de la campaña, visite www.facebook.com/welchspr.