

Agricultura es parte esencial del proyecto turístico

La agencia tiene la capacidad de apoyar económicamente a los agricultores

El Departamento de Agricultura también juega un papel importante en el desarrollo agro turístico de la Isla como impulsador de este nuevo esfuerzo, junto a la Compañía de Turismo, que busca llevar a los turistas a las entrañas de Puerto Rico para que conozcan de primera mano la vida “campesina”.

“Nuestras fincas están llenas de historias y leyendas, de experiencias que son únicas. Hay que vivir esas experiencias para poder entender los que nosotros, como agricultores, disfrutamos hablando de nuestras fincas”, elaboró Myrna Comas, agricultora y secretaria del Departamento de Agricultura.

Convencida del éxito de la iniciativa, Comas dijo que “el campo ofrece un ambiente bien saludable y capaz de transformar al ser humano”.

La Secretaria señaló que luego de haber participado de actividades agrícolas fuera de Puerto Rico, como parte de su gestión gubernamental, y donde ha visto como la gente realmente siente mucho orgullo por lo que producen sus tierras, se preguntaba por qué en la Isla no se hacía un esfuerzo similar para demostrarle a los visitantes y turistas esa experiencia de vida que se genera en las haciendas y fincas del país.

“Gracias a que la Compañía de Turismo, a través de su directora Ingrid Rivera, tiene el mismo entusiasmo que nosotros, hemos podido aunar esfuerzos para ir desarrollando estos productos agro turísticos y ofrecerle estas nuevas alternativas a los turistas”, explicó Comas.

La portavoz aseguró que el nuevo programa está dirigido a ofrecer una variedad de actividades que incluyen desde conocer el proceso de siembra y producción del café, hasta conocer las leyendas e historias que albergan estos recintos de majestuosa belleza natural. También se proponen organizar caminatas y cabalgatas entre la siembra, ya sea de día o de noche.

Además, dijo que están en el proceso de elaborar otras rutas agro turísticas más cerca de la zona metropolitana, especialmente en el área norte donde llevarán a los turistas interesados a conocer sobre la siembra y producción de la piña en el área norte. “Sabemos que esto puede ser de gran atractivo para los turistas porque muy pocos de ellos conocen lo que es una mata de piña. Es más en Estados Unidos no se cultiva piña y es una oportunidad para que aprendan y conozcan algo diferente”, añadió.

“El turista de hoy busca cosas diferentes. Está muy consciente de la agricultura y el ecoturismo. Puerto Rico está ahora mismo en posición de ofrecerle a estos visitantes todas estas alternativas turísticas”, aseguró.

Comas explicó, además, que su agencia cuenta con varios programas de ayudas a agricultores que van desde proveerles plantas y semillas, a precios razonables para siembras nuevas, hasta ofrecer un incentivo para la construcción de nueva infraestructura que le permita al agricultor mejorar sus facilidades o ampliar su oferta de producción.

“Le podemos dar hasta el 50% de inversión al agricultor hasta un máximo de \$250,000. Estamos viendo que esto se utiliza bastante cuando el agricultor integra de forma vertical la operación agrícola. Por ejemplo, cuando ya tiene la siembra a nivel de campo y decide entonces entrar también en la fase de procesamiento del producto”, explicó la secretaria.

Según la portavoz, en el Departamento de Agricultura le están dando mucho énfasis a los producción ecológica porque se utilizan de forma más eficiente los recursos como electricidad y agua. Al tiempo que señaló que cuentan con programas de ayuda de abono y control de plagas.