

### **ASSMCA continúa adiestrando jóvenes para que transmitan el mensaje de prevención de alcohol a sus pares**

*Bayamón... 4 de diciembre de 2011...*- El administrador de la Administración de Servicios de Salud Mental y Contra la Adicción (ASSMCA), doctor Luis A. Martínez Suárez, informó hoy que dicha agencia gubernamental continúa capacitando jóvenes en temas de abogacía en los medios para que puedan adquirir las destrezas necesarias que le ayudarán a ser más efectivos al momento de transmitir el mensaje de prevención de alcohol a sus pares.

“A mediados del mes de noviembre, estuvimos adiestrando 125 jóvenes y este fin de semana se sumaron 125 jóvenes adicionales que quieren hacer la diferencia en este país y continuar demostrando que una vida sana alejada de las drogas y el alcohol es fundamental para alcanzar el éxito”, explicó el Funcionario.

De acuerdo con Martínez Suárez, una vez los jóvenes sean adiestrados en abogacía en los medios también podrán monitorear de manera continua los anuncios publicitarios de alcohol que surjan, alertar a sus pares, así como provocar cambios en normas sociales.

Para ello, los jóvenes estarán utilizando diferentes mecanismos entre los que se destacan la realización de conferencias de prensa, entrevistas radiales y televisivas en programas locales y nacionales, artículos en periódicos y cartas al editor.

Durante el adiestramiento, los jóvenes se expusieron a una serie de temas, entre los que se destacaron los siguientes: *Enfocando los Medios: Recepción Crítica de los Medios de Comunicación; Enfocando los Anuncios de Bebidas Alcohólicas; Destrezas de Entrevista en los Medios de Comunicación; y Construimos un Mensaje para los Medios de Comunicación*

“Estos jóvenes que hoy se levantan con fuerza y nuevos bríos tienen metas que cumplir y sueños que alcanzar, por lo que en ASSMCA estamos convencidos que a través de este proyecto denominado EN FOCO lograremos que un número considerable de esta población creen conciencia de que existen muchas vías para divertirse y que las fiestas no necesariamente tienen que estar asociadas al consumo de alcohol. Por el contrario, dejarse seducir por el supuesto ‘glamour’ que trae consigo el alcohol les llevará a una serie de consecuencias que a la corta o a la larga terminarán afectando su vida personal y profesional”, concluyó el Galeno.