

ASSMCA adiestra jóvenes para que transmitan el mensaje de prevención de alcohol

Bayamón... 20 de noviembre de 2011...- El administrador de la Administración de Servicios de Salud Mental y Contra la Adicción (ASSMCA), doctor Luis A. Martínez Suárez, informó hoy que 125 jóvenes líderes de diferentes pueblos de la Isla participaron este fin de semana de una serie de adiestramientos sobre abogacía en los medios con el propósito de convertirse en portavoces del mensaje de prevención de alcohol.

“Por lo general, existe la falsa creencia de que nuestros jóvenes están perdidos y que consumen cantidades exorbitantes de alcohol, lo que eventualmente les conducirá a una vida de problemas y fracasos. Sabemos, que esa percepción hacia esta población es errónea e injusta, ya que si bien es cierto que algunos lamentablemente lo hacen, la realidad es que la mayoría de éstos eligen mecanismos saludables tanto para lidiar con sus problemas como para recrearse”, expresó el Funcionario.

Y como el Galeno está convencido de que no todos los jóvenes están inmersos en el uso de alcohol, ASSMCA se dio a la tarea de desarrollar un proyecto innovador de prevención titulado EN/FOCO. “Esta iniciativa, le permitirá a dicha población adquirir los conocimientos necesarios a través de talleres educativos para ser más efectivos en su esfuerzo de transmitir el mensaje a la comunidad en general y a sus pares de que existen muchas formas sanas de divertirse y pasarla bien sin consumir alcohol”.

De acuerdo con Martínez Suárez, una vez los jóvenes sean adiestrados en abogacía en los medios también podrán monitorear de manera continua los anuncios publicitarios de alcohol que surjan, alertar a sus pares, así como provocar cambios en normas sociales.

Para ello, los jóvenes estarán utilizando diferentes mecanismos entre los que se destacan la realización de conferencias de prensa, entrevistas radiales y televisivas en programas locales y nacionales, artículos en periódicos y cartas al editor.

Finalmente, el doctor Martínez Suárez reiteró el compromiso de ASSMCA de continuar capacitando e involucrando activamente a los jóvenes como recurso para promover conductas sanas entre sus pares y estilos de vida saludables. Prueba de ello, es que otro grupo de 125 jóvenes será adiestrado a principios del mes de diciembre. De otra parte, invitó a las compañías cerveceras y de licores a mercadear sus productos utilizando el buen juicio en cuanto a las implicaciones que puedan tener en los niños y en los jóvenes la publicidad que fomenta el uso de bebidas alcohólicas. “Esto es así, ya que nuestra gente está ávida de mensajes que promuevan aspectos positivos cónsonos con nuestros valores y principios de pueblo”.

###