



24 de junio de 2009

Contacto: Josette Pagán Lluch
Email: jpagan@ddecpr.com
Celular: 787.925.7733

COMUNICADO DE PRENSA

ADELANTADO EL PROCESO PARA EL DESARROLLO DEL “WATERFRONT DISTRICT”

Se Reciben más de 30 Propuestas de Empresas interesadas en Competir en el proyecto que generará miles de empleos adicionales.

San Juan - El Secretario de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), Hon. José Ramón Pérez-Riera y el Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Jaime López, anunciaron que se recibieron más de 30 propuestas de firmas locales, nacionales e internacionales interesadas en el proceso de competencia para ofrecer los servicios de Gerente de Programa en el “Waterfront District”.

El 30 de abril, mediante Orden Ejecutiva, el Gobernador creó un grupo interagencial, encabezado por un Comité Ejecutivo compuesto por el Secretario del DDEC y el Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, para retomar los trabajos en proceso en el “Waterfront District” e incorporarlos a una visión más abarcadora del Triángulo Dorado, cónsona con el concepto original del proyecto y la nueva visión estratégica de la administración para el desarrollo económico y turístico de Puerto Rico. Esta nueva visión expande el concepto original a un redesarrollo de las áreas del Viejo San Juan, Isla Grande y Condado, al igual que otras comunidades aledañas a la Bahía de San Juan.

El 7 de mayo el Comité Ejecutivo publicó una solicitud de cualificaciones (RFQ) para los servicios de un Gerente de Programa con experiencia demostrada en proyectos de desarrollo urbano de alta envergadura para el “Waterfront District”, pieza eje de la nueva visión más abarcadora del Triángulo Dorado de la administración del Gobernador Luis Fortuño. La empresa que al final del proceso de evaluación sea seleccionada continuará el trabajo de planificación, análisis, diseño, permisología, adquisición de terrenos y gerencia de construcción, entre otros servicios, elaborados para el proyecto hasta la fecha.

“Estamos altamente complacidos con el número y el calibre de entidades que han demostrado interés en participar en este proyecto. Hemos recibido docenas de propuestas de firmas locales, nacionales e internacionales de alto renombre y experiencia demostrada en proyectos de alta envergadura de primer orden, incluyendo algunos de los proyectos más grandes de redesarrollo en el mundo. Con este proyecto nos aseguraremos de que logramos nuestro objetivo de revitalizar la bahía de San Juan y convertirla en un destino comercial y turístico de primera clase en el Caribe y el mundo. Este nuevo impulso y rediseño del Triángulo Dorado nos ayudará a crear miles de nuevos empleos para Puerto Rico así como atraer nueva actividad económica al área. Estamos seguros de que con visión, iniciativa y esfuerzo, vamos a lograr que el

Comunicado de Prensa

Adelantado el Proceso para el Desarrollo del “Waterfront District”

Triángulo Dorado cumpla el propósito para el que fue concebido, será un gran instrumento de desarrollo económico urbano.” aseguró el Secretario del DDEC.

Para asegurar la participación de entidades locales e internacionales de renombre, el RFQ se publicó en publicaciones locales, nacionales, e internacionales al igual que publicaciones especializadas de la industria inmobiliaria. También se enviaron solicitudes directas a entidades previamente identificadas por el Comité Ejecutivo como entidades capacitadas para proveer los servicios solicitados.

“El Triángulo Dorado es sin duda alguna el más ambicioso proyecto que se ha creado por administración alguna en Puerto Rico. Para la industria turística es primordial que el Triángulo Dorado se convierta en una realidad, un concepto donde todos sus componentes como el Centro de Convenciones, el Coliseo de Puerto Rico, el frente marítimo de la ciudad de San Juan y los hoteles en construcción, trabajan de manera coordinada, y existen para brindarse apoyo mutuamente, obteniendo unos resultados positivos mayores que si actuaran como entes separados. Esto hace posible que los procesos se lleven a cabo con eficacia y eficiencia, resultando en un producto más atractivo para nuestros visitantes, prueba de ello es el interés que ha generado en firmas locales, nacionales e internacionales a participar del proceso competitivo para ofrecer los servicios de Gerente de Programa en el “Waterfront District”, expresó el director ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Jaime A. López Díaz.

Bajo el procedimiento establecido en el RFQ, partes interesadas tuvieron un periodo de seis semanas para evaluar el proyecto y someter sus calificaciones. La fecha límite para someter las mismas fue el viernes 19 de junio. Las calificaciones sometidas para la fecha límite serán evaluadas por un comité evaluador designado por el Comité Ejecutivo. De todas las entidades que sometan sus calificaciones, este comité evaluador seleccionará un número selecto para una ronda adicional de entrevistas. De éstas se seleccionará el Gerente de Proyecto.

“Aun cuando por Ley no se requiere un proceso de solicitud de cualificaciones para el proceso de competencia de un Gerente de Programa, hemos establecido este mecanismo para asegurar que la selección sea el resultado de un proceso transparente y ágil que viabilice los trabajos en el “Waterfront District” a la brevedad posible. De esta forma lograremos garantizar que se le da seguimiento a un proyecto de la importancia de este y con la capacidad de reactivar la zona, generar empleos y así poder contar con un proyecto de clase mundial para las comunidades vecinas y para todos en Puerto Rico,” añadió el Secretario.

“El Triángulo Dorado dotó a Puerto Rico de la infraestructura necesaria para poder catalogarnos como eje urbano del turismo del Caribe. Toda gran ciudad en el mundo cuenta con un espacio de desarrollo urbano y económico integrado, donde cada componente se beneficia e impacta la economía local. Con el Triángulo Dorado Puerto Rico está en camino a competir con las ciudades más importantes del mundo, por eso estamos muy confiados que cuando anunciemos la culminación de este proyecto, San Juan se convertirá en el **Centro del Turismo en el Caribe**”, concluyó el Titular de Turismo en Puerto Rico.

###