



## COMUNICADO DE PRENSA

3 de junio de 2010

Contacto: Susana González  
Cel. 787.479.1915

### **DDEC PROMUEVE INTERCAMBIO COMERCIAL DE PUERTO RICO**

*Nuevo modelo para la promoción de exportación de productos y servicios del patio arranca este mes*

**San Juan, PUERTO RICO** – El Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) y Presidente de la Junta de Comercio Exterior, José R. Pérez-Riera y el Secretario del Departamento de Estado, Kenneth D. McClintock anunciaron el nuevo modelo de promoción de los productos y servicios de Puerto Rico en el exterior, que se implantará tan pronto como este mes. Esto con el objetivo de maximizar la inversión y rendimiento de la función de promoción de la Isla en los mercados internacionales.

Pérez-Riera indicó que como parte de esta nueva estrategia el Gobierno de Puerto Rico, a través del DDEC, establecerá una red de promotores comerciales especializados en diversos países, que alcanzará tres continentes. Su función será identificar y viabilizar oportunidades de negocio para empresarios de Puerto Rico, que interesen exportar sus productos o servicios.

“A base de la experiencia que ha tenido Puerto Rico a través de los años, tanto con representantes o promotores comerciales como con las Oficinas Comerciales de Puerto Rico en el Exterior, el modelo del promotor comercial especializado es mucho más costo efectivo, lo que permite expandir la presencia de la Isla a más mercados por el mismo costo”, explicó el Presidente de la Junta de Comercio Exterior.

Por su parte el Secretario de Estado expresó, “Reconociendo además que el requerimiento de una estructura física se hace cada vez menos imperante y costo-efectivo en la economía global, se estará llevando a cabo una reestructuración de las oficinas del Gobierno de Puerto Rico en el exterior. Ésta contempla el cierre de aquellas oficinas menos prioritarias, localizadas en Costa Rica y Chile. Las oficinas de Panamá y la República Dominicana se mantendrán en operación, con un enfoque ahora más estratégico.”

El funcionario indicó además, “Tenemos que asegurar que se utilicen los recursos públicos de forma que rindan el mayor beneficio para Puerto Rico – en este caso, vamos a reinvertir los ahorros generados por la reestructuración de oficinas comerciales en DOS países, en el establecimiento de una red de promotores que nos abrirá las puertas a TRES continentes.”

*-Continua-*

Según explicó el Secretario de Estado, el uso de promotores comerciales no es nada nuevo para Puerto Rico, ni a nivel global. Comentó que esta función se ha utilizado para promover a Puerto Rico en distintas partes del mundo y a través de distintas administraciones. La agilidad, conocimiento del mercado y experiencia en el área geográfica y de influencia que manejan, los hacen un recurso costo-efectivo para la gestión de promoción y uno que estarán enfatizando a favor de la competitividad de la Isla.

De otra parte el Presidente de la Junta de Comercio Exterior, recalcó asimismo que el Gobierno de Puerto Rico estará maximizando el uso de otros recursos disponibles para individuos y empresas puertorriqueñas interesados en expandir sus negocios al exterior, como la membresía de Puerto Rico en el World Trade Center Association, y el uso más puntual de los enormes recursos de inteligencia económica comercial disponibles, a través del Servicio Comercial de Estados Unidos en la Embajada de Estados Unidos en cada país.

“En la nueva economía global no podemos darnos el lujo de quedarnos sentados esperando a que nos toquen a la puerta para hacer negocios, hay que seguir de cerca las tendencias cambiantes del mercado y tener la flexibilidad de movernos rápidamente hacia donde está el crecimiento,” añadió Pérez-Riera.

Por otra parte, el Departamento de Desarrollo Económico ya ha comenzado a investigar áreas de oportunidad comercial a través del mundo. Según se desprende del *Modelo Estratégico para una Nueva Economía*, los sectores de biociencias e investigación y desarrollo son de particular potencial comercial para Puerto Rico. “Por esto es que ya se han puesto las miras en fortalecer la representación de Puerto Rico en la costa oeste de los Estados Unidos, de por sí la sexta potencia económica del mundo, y áreas de actividad comercial de crecimiento vertiginoso como Asia”, según dijo el Titular de Desarrollo Económico.

“Lugares como Silicon Valley en California o Redmont en Washington State, mecas de las biociencias y la tecnología, y China—a donde precisamente nos dirigimos una delegación de Puerto Rico esta semana—representan un potencial de actividad comercial que tenemos que maximizar. Aquí estamos hablando tanto de facilitar oportunidades para los puertorriqueños que quieran participar en estos mercados, como de atraer oportunidades de inversión a la Isla”, apuntó Pérez-Riera.

En cuanto a maximizar los recursos existentes para potenciar la exportación, el Secretario del DDEC recalcó la importancia de aprovechar aún más los recursos que provee el Departamento de Comercio Federal, a través de unos 80 países y 107 jurisdicciones de los Estados Unidos, a un costo mínimo, a cualquier compañía o ciudadano americano que interese expandir sus oportunidades de negocios fuera de Estados Unidos, en este caso Puerto Rico.

*-Continua-*

“El Servicio Comercial de Estados Unidos está disponible para uso de nuestros empresarios en cualquier lugar donde tengamos una Embajada y es uno de los mejores recursos de inteligencia comercial disponible en cualquier país. Muchos que están en esta industria reconocen que es el recurso de inteligencia comercial más actualizado y uno que los empresarios puertorriqueños pueden y deben maximizar”, dijo el Secretario del DDEC.

Así también, recalcó que estarán promoviendo los beneficios que tienen los individuos y empresas que se acogen a la membresía de Puerto Rico al World Trade Center Association. Con más de 300 Centros en 100 países alrededor del mundo, el World Trade Center es una herramienta sumamente útil para ayudar a potenciar oportunidades de negocio a través del mundo. Estas oficinas ofrecen asistencia mediante, por ejemplo, el establecimiento de contactos, estudios de mercado y coordinación de reuniones de negocios en sus facilidades por un costo mínimo.

“Hoy, la estrategia de comercio exterior de Puerto Rico tomará un nuevo rumbo con miras a convertirse en sinónimo de eficiencia, agilidad y dinamismo. Vamos a maximizar la capacidad de los recursos asignados a la promoción de nuestros productos y servicios y seguiremos de cerca las áreas de mayor potencial comercial para la Isla de cara al Siglo 21. Aprovechamos al máximo los extraordinarios recursos en nuestras Embajadas, que están ahí no sólo para promover el comercio de los Estados Unidos sino de estados y territorios particulares”, enfatizó el Secretario de Estado.

Mientras el Secretario de Desarrollo Económico puntualizó que, “Se trata de redirigir nuestro rumbo, identificar áreas de competitividad y facilitar aquellas oportunidades que hoy día, y de cara al futuro, presenten el mayor potencial de actividad económica para nuestra gente.”

# # #