



COMUNICADO DE PRENSA

29 de junio de 2010

Contacto: Susana González

787.479.1915

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO ORADOR INVITADO EN IMPORTANTE EVENTO DE COMERCIO INTERNACIONAL DE AMÉRICA LATINA

*Presenta modelo de desarrollo económico y promueve proyectos de Alianzas
Público Privadas*

San Juan, Puerto Rico– El Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, José R. Pérez-Riera, fue el orador principal en la conferencia “Business Future of the Américas (BFA)” organizada por la Asociación de Cámaras de Comercio Americanas del América Latina (AACCLA), que se llevó a cabo en la ciudad de Lima en Perú. La presentación del Secretario fue sobre “La Contribución del Comercio Internacional al Desarrollo de las Américas”.

“Son eventos como este los que promueven el intercambio de ideas y recalcan la importancia de la integración económica de las Américas. Este tipo de eventos crea oportunidades que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos y promueven la prosperidad socioeconómica de las naciones comerciantes”, indicó el Secretario.

El Secretario fue invitado a presentar el Modelo Estratégico para una Nueva Economía (MENE) que tiene como objetivo enfrentar los retos e insertarnos de manera efectiva y competitiva en la economía internacional. El Secretario destacó que el MENE está enfocado en que Puerto Rico haga una transición hacia la economía del conocimiento, insertándose efectivamente a la economía mundial mientras que realiza las reformas regulatorias y proyectos de infraestructura que aseguren un alto nivel de efectividad y competitividad.

De igual manera mencionó que el modelo estratégico persigue el fortalecer y promover nuestros sectores tradicionales de la economía, tales como: la manufactura industrial, agricultura, turismo y cine. Las medidas de crecimiento a largo plazo, para todos los sectores se basan en fomentar la inserción de la economía de Puerto Rico a la economía global mediante las exportaciones de bienes y servicios de las empresas locales, la diversificación del sector industrial y la transformación de las estrategias promocionales centradas en los conglomerados, para facilitar la transición a una economía basada en el conocimiento y la innovación.

Además, en su presentación el funcionario promovió los proyectos de las Alianzas Público Privadas (APP) y los proyectos estratégicos en todas las regiones de la Isla. Las APP tienen una inversión de sobre \$4,500 millones, entre los que se encuentra la modernización de las escuelas, autopistas, planta de gas natural en la costa sur, alianza para el Aeropuerto Luis Muñoz Marín y la alianza de tecnología en la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados. Mientras que los proyectos estratégicos incluyen el Triángulo Dorado, el Puerto Las Américas, la Riviera del Caribe y la Ciudad de las Ciencias. Los beneficios de estas iniciativas, explicó, son el impulso a la economía, la creación de empleos, el fortalecimiento del sector privado y la globalización de Puerto Rico, entre otros.

Esta es la décimo cuarta edición del BFA, una de las mayores conferencias anuales del Hemisferio Occidental (América Latina, Caribe, Canadá y Estados Unidos), donde se ofrece un análisis integral de la agenda comercial y la coyuntura política-económica de la región. En esta edición, el evento presentó exposiciones de autoridades gubernamentales y ejecutivos del sector privado de diversos países del continente americano. El tema principal de la conferencia fue la “Facilitación del Comercio”, con el objetivo de impulsar la adopción de medidas a favor de la competitividad que promuevan la eficiencia del comercio internacional y reduzcan los costos de transacción.

Como parte de su presentación, el Secretario habló sobre la competitividad y el comercio internacional en América Latina y el Caribe, donde destacó que la nueva economía global presenta un sinnúmero de retos y oportunidades para países y empresarios donde la apertura internacional y la innovación tecnológica han creado nuevas oportunidades de mercado y negocios, a través del mundo. Además, explicó que para asegurar la prosperidad económica, los países tienen que insertarse eficientemente a esta nueva economía global. Por tanto, se debe poseer una estrategia competitiva, dinámica y abarcadora diseñada para atender los retos, tendencias, necesidades y cambios locales e internacionales. Esto como parte de la nueva estrategia de comercio exterior del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio anunciada recientemente, incluyendo su compleja agenda de eventos internacionales.

“La liberación del comercio internacional, a través de los tratados de libre comercio, la globalización, la innovación, el avance tecnológico y el aumento en la eficiencia y la competitividad han provocado una transformación del funcionamiento de la economía global. Por tal razón, la competitividad juega actualmente un rol primordial en el diseño de las políticas gubernamentales de desarrollo socioeconómico”, añadió Pérez-Riera.

“El comercio internacional saludable es fundamental para Puerto Rico y todo América Latina, por tal razón el momento de actuar es ahora, las oportunidades están ahí, por eso es indispensable que cada país tome las medidas para atender el reto económico que enfrenta y que se debe actuar con sentido de urgencia para asegurar su lugar en la economía mundial” manifestó el Secretario al concluir su presentación.

###