COMUNICADO DE PRENSA

8 de julio de 2011
Contactos:
María R. Batista: 939.639.9136

A CONQUISTAR EL PALADAR HISPANO EN WASHIGNTON DC.

Compañía de Comercio y Exportación coordina participación de empresas locales en la feria de alimentos de especialidad más importante de Estados Unidos.

San Juan – Con el lema: "Ven, prueba y descubre como Puerto Rico lo hace Mejor", una delegación de siete empresas locales del sector de bebidas y alimentos estarán exhibiendo lo mejor de sus productos en el evento "Summer Fancy Food Show", la feria de alimentos de especialidad más importante de Estados Unidos. La feria se llevará a cabo del 10 al 12 de julio de 2011 en el Walter E. Washington Convention Center en Washington, DC, según anunció el Secretario de Desarrollo Económico y Comercio, José R. Pérez-Riera.

Por segundo año consecutivo, la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE) y el Departamento de Agricultura, aunaron esfuerzos para que estas empresas participaran en este evento. Este año cuentan con el apoyo de la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO) y de Rones de Puerto Rico, quienes realizarán una degustación de los rones y espíritus destilados durante la feria.

"El evento de este año se realizará en Washington DC, donde se ha registrado un tasa de crecimiento de un 22% en la población hispana en los pasados 10 años, según los más recientes datos del Censo de los Estados Unidos. Esto coloca a Washington y toda la costa este de los Estados Unidos como un mercado sumamente importante para las empresas locales de este sector, debido a la alta concentración de población hispana y la demanda por este tipo de productos. Eventos como este, contribuyen a establecer relaciones comerciales con importantes compradores y de esta forma, fomentar la exportación de los productos y servicios locales. Estas iniciativas que están incluidas en el Modelo Estratégico para una Nueva Economía (MENE) que tiene como objetivo insertarnos de manera efectiva y competitiva en la economía global" declaró, Pérez-Riera quien también es Director Ejecutivo de la CCE.

En la edición del 2010 del Summer Fancy Food Show, celebrada en Nueva York, las empresas puertorriqueñas que participaron proyectaron $6.8 millones en ventas, además de contactos de negocios importantes con distribuidores y mayoristas.

Las empresas participantes en este evento son Apiarios Caraballo (miel de abeja), Café Lucero (café gourmet), Quesos Vaca Negra (quesos artesanales), Pique Mi Madre (salsa picante), Metzgermeister & Research Corp. (pastrami y embutidos), Productos Cielito Rosado (mermeladas, sofrito y salsa Pesto de Cilantrillo) y Caribbout Export Corp. (productos marca Ciclón, Yaucono y Carmela).

###