



## COMUNICADO DE PRENSA

---

22 de julio de 2011

Contactos:  
Susana González: 787.479.1915  
María R. Batista: 939.639.9136

### SECRETARIO DEL DDEC REAFIRMA TENDENCIA POSITIVA EN LA ECONOMÍA DE LA ISLA Y PRESENTA COMBINACIÓN DE MEDIDAS PARA IMPULSAR LAS EXPORTACIONES

**Fajardo, Puerto Rico** – El secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), José R. Pérez-Riera, afirmó hoy ante el Foro Gubernamental de la Convención del Centro Unido de Detallistas que “la confianza del consumidor ha empezado a mejorar y vemos una tendencia muy positiva para la economía de Puerto Rico. Hemos visto un crecimiento en las ventas al detal y las ventas de auto, así como una baja en el desempleo por tercer mes consecutivo. Además, los datos más recientes de comercio exterior muestran una recuperación sostenida en este renglón. En el 2010 las exportaciones aumentaron por 14.8% con respecto al año calendario 2009, mientras que las importaciones aumentaron un 3.3%”. Asimismo el Secretario presentó una combinación de medidas como parte de los esfuerzos que lleva a cabo el Gobierno para restaurar el crecimiento económico e impulsar las exportaciones de Puerto Rico.

Durante el Foro Gubernamental, en el que también participó Vicente Fox, el Secretario del DDEC presentó una serie de iniciativas que trabaja el Gobierno para capacitar las empresas locales para exportar y a su vez impulsar esa gestión comercial. Entre las medidas, Pérez-Riera indicó que se estar “apoyando todas las fases de la cadena de suministro para que las empresas locales puedan aumentar sus exportaciones; promoviendo los incentivos económicos orientados a incrementar las exportaciones de servicios de Puerto Rico; impulsado mayor productividad mediante cursos y actividades formativas sobre las últimas tendencias en el mundo empresarial; asistiendo a las empresas puertorriqueñas en todos los aspectos de incursionar en el mercado de contratación con el Gobierno Federal; y proveyendo a las pequeñas y medianas empresas puertorriqueñas un incentivo para el transporte marítimo”.

Así también, dijo estar trabajando en “proveer mayor acceso a financiamiento para las exportaciones de bienes y servicios; incrementar el volumen de transacciones entre suplidores y compradores locales mediante una red con capacidad transaccional de negocio virtual; así como en promocionar la presencia de la Isla en el exterior para incrementar el reconocimiento de Puerto Rico en la economía global”.

“Para lograr esto hemos desarrollado diversos programas e incentivos, y hemos procurado que nuestras empresas tengan acceso a valiosos recursos disponibles para fortalecer y hacer más efectiva sus gestiones comerciales, principalmente la de exportación”, señaló Pérez-Riera. Entre las alternativas disponibles para los empresarios puertorriqueñas destacó la *Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico*, la cual tiene entre sus principales beneficios para la clase empresarial un 4% de impuestos sobre ingresos, 90% de exención del impuesto sobre la propiedad, 0% del impuesto sobre dividendos y 0% en liquidación. Sobre esta Ley, el Secretario del DDEC anunció que estarán radicando una enmienda el próximo mes de agosto.

Otra iniciativa presentada por el Titular de Desarrollo Económico fue la de la capacitación empresarial para promover la productividad. Este esfuerzo lo realizan a través de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE) y su Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE). Mediante el Instituto se provee acceso, a los empresarios y a aquellas personas que interesen iniciar un negocio propio, a información y recursos que les ayudarán a adaptarse a las necesidades y tendencias de los mercados. “Desde enero de 2009 hasta el presente cerca de 6,000 participantes se han beneficiado de la capacitación empresarial de este Instituto a través de las sobre 400 actividades educativas realizadas”, según informó Pérez-Riera.

El Federal Contracting Center (FeCC), programa adscrito a la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO), es otro instrumento que ayuda a las empresas locales a buscar nuevos mercados, en este caso a incursionar en el mercado de contratación federal. Desde el inicio del Programa en febrero de este año, ya se han realizado dos misiones comerciales a Washington, DC., y se han creado tres *clusters*, estos son el de empresas de tecnologías de información, metales y componentes electrónicos y textiles.

El Secretario del DDEC anunció que espera dar inicio en septiembre de este año a una iniciativa que proveerá a las pequeñas y medianas empresas financiamiento para el transporte orientado a la exportación. Para participar de este beneficio las empresas deberán cumplir con los siguientes requisitos, tener menos de 500 empleados y estar certificadas por la CCE como una empresa con capacidad para exportar o ser una empresa promocionada por PRIDCO. Los puertos de destino para los que se proveerá el financiamiento de transporte son el de Jacksonville, Florida, Santo Domingo, República Dominicana y Manzanillo en Panamá. El subsidio será de un máximo de \$2,500 por envío, con un límite de \$50,000 anuales por un término máximo de cuatro años por puerto de interés.

Asimismo, hizo énfasis ante el Foro Gubernamental de otra herramienta importante que han retomado toda vez que provee ayuda significativa para que las empresas compitan en mercados internacionales. Esto es el Banco de Exportación e Importación de los Estados Unidos (Ex-Im Bank), del cual la Compañía de Comercio y Exportación es *City-State Partner del Ex-Im Bank*. El Ex-Im Bank es la agencia oficial de crédito para exportaciones del Gobierno de Estados Unidos. Su misión es ayudar a financiar las exportaciones de productos y servicios de empresas americanas y puertorriqueñas. Como City State Partner de Ex-Im Bank la CCE provee acceso e informa a las empresas locales sobre los productos y servicios de la entidad a exportadores, bancos, *brokers*, asociaciones comerciales y agencias de desarrollo económico a nivel estatal y municipal. Además, busca activamente oportunidades para la exportación y asistir a los exportadores a preparar su solicitud para los programas de Ex-Im Bank, refiere directamente al banco a los exportadores potenciales, entre otros.

Otro esfuerzo para potenciar el desarrollo de empresas exportadoras competitivas e incrementar el peso de Puerto Rico en la economía global lo es el maximizar los recursos disponibles a través del Servicio Comercial de los Estados Unidos y su red de oficinas y representantes en diversos países del mundo. De igual forma la realización de misiones comerciales y participación en ferias nacionales e internacionales provee a las empresas la oportunidad de acceder a mercados de forma más rápida y efectiva. Las 14 misiones comerciales realizadas hasta el momento, a nivel nacional e internacional, han generado sobre \$122 millones en ventas proyectadas para las empresas participantes.

###