

COMUNICADO DE PRENSA

28 de julio de 2011

Contacto:
María R. Batista: 939.639.9136
mbatista@comercioyexportacion.com

EXITOSA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS BORICUAS EN LA FERIA MÁS IMPORTANTE DE ALIMENTOS GOURMET DE ESTADOS UNIDOS

San Juan – Importantes cadenas de hoteles y supermercados en Estados Unidos, tiendas por departamento, tiendas de alimentos especializados, y países tan lejanos como Israel, Rusia, China fueron conquistados por el sabor la delegación de empresas puertorriqueñas que participó en la feria más importante de alimentos gourmet en los Estados Unidos, el *Summer Fancy Food Show*. “La participación de Puerto Rico fue una exitosa, el grupo de siete empresas que integró la delegación reportó ventas estimadas de sobre \$3 millones tan sólo para los próximos seis meses”, informó José R. Pérez-Riera, secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) y director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE).

“Este evento, realizado en Washington, no sólo dio acceso a uno de los mercados más importantes de los Estados Unidos para las empresas locales, sino que les permitió una exposición internacional de forma más ágil y efectiva. Por tal motivo, en la Compañía de Comercio y Exportación impulsamos la participación de las empresas locales en este tipo de eventos; y les facilitamos el acceso a los mismo al proveerle los recursos para que puedan tener una destacada participación, en un evento de esta envergadura, lo cual para una pequeña y mediana empresa sola sería mucho más difícil lograr”, destacó Pérez-Riera.

La presencia de la Isla en el *Summer Fancy Food Show* fue proyectada por primera vez bajo la marca *Puerto Rico Lo Hace Mejor*, lo que permitió ofrecer una perspectiva unificada de los esfuerzos que realiza el Gobierno para impulsar a Puerto Rico como destino de una de oportunidades en los distintos sectores económicos.

“Las empresas locales lograron la distribución de sus productos con importantes cadenas de hoteles, tiendas por departamentos, tiendas de alimentos especializadas e importantes cadenas de supermercados de los Estados Unidos. Además, lograron hacer negocios con Brasil, Israel, Rusia, China y República Dominicana, entre otros. Este éxito se logró gracias a un esfuerzo en conjunto entre la Compañía de Comercio y Exportación y el Departamento de Agricultura. Además, este año contamos con el apoyo de la Compañía de Fomento Industrial

(PRIDCO) y de Ronas de Puerto Rico, quienes ofrecieron una degustación de los ronas y espíritus destilados durante la feria”, explicó el Secretario del DDEC.

“Eventos como este, contribuyen a establecer relaciones comerciales con importantes compradores y de esta forma, fomentar la exportación de los productos y servicios locales. Estas iniciativas que están incluidas en el Modelo Estratégico para una Nueva Economía (MENE) que tiene como objetivo insertarnos de manera efectiva y competitiva en la economía global”, declaró Pérez-Riera.

La delegación de este año estuvo compuesta por: Apiarios Caraballo (miel de abeja), Café Lucero (café gourmet), Quesos Vaca Negra (quesos artesanales), Pique Mi Madre (salsa picante), Metzgermeister & Research Corp. (pastrami y embutidos), Productos Cielito Rosado (mermeladas, sofrito y salsa pesto de cilantrillo) y Caribbout Export Corp. (productos marca Ciclón, Yaucono y Carmela).

###



Fotos del pabellón de Puerto Rico en el evento, Summer Fancy Food Show.

