



## COMUNICADO DE PRENSA

---

1 de septiembre de 2011

Contacto:

María Batista: 939.639.9136

### **FIRME EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2011**

Las ventas al detalle de los establecimientos comerciales reportaron un crecimiento firme durante el primer semestre del 2011. Todos los meses de enero a junio de 2011 reflejaron un comportamiento de aumento en las ventas de hasta 4.64% al comparar cada uno de los meses con el 2010. De acuerdo al informe de ventas al detal que publica la Compañía de Comercio y Exportación.

“Durante los pasados meses las ventas al detal han reportado resultados positivos, logrando mantener una tendencia estable. Este informe refleja cambios en el patrón de consumo lo que demuestra una recuperación firme en la actividad económica de los comercios. De esta forma vamos observando los resultados positivos de la implantación de las iniciativas que son parte del Modelo Estratégico para una Nueva Economía”, indicó José R. Pérez-Riera, secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

De acuerdo al informe de ventas de los establecimientos comerciales correspondientes al mes de junio de 2011 reportó un crecimiento de 2.73% con ventas ascendentes de \$2,947 millones. En términos absolutos el aumento fue de \$78.4 millones en comparación con el mes junio de 2010, en donde se reportaron \$2,868 millones en ventas.

Por otro lado el informe de ventas de mayo de 2011 reflejó un aumento en de 4.64% con ventas ascendentes de \$2,862 millones, siendo este el mayor aumento reportado en el año. En términos absolutos el aumento fue de \$126.8 millones en comparación con el mes mayo de 2010.

Otro dato relevante de los informes de ventas del primer semestre del 2011 es que el sector detallista correspondiente a vehículos de motor nuevos y usados han mantenido un crecimiento ascendente de hasta 32.88%.

Los resultados del informe de ventas del primer semestre de 2011 demuestran una mayor actividad económica en los comercios. Esta tendencia apunta a que los establecimientos comerciales retomarán su trayectoria de crecimiento y aportación a la economía de Puerto Rico” Pérez-Riera, quien también es Director Ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación.

Las ventas acumuladas de enero a junio de 2011 tuvieron un aumento de 1.82% al comparar con el mismo periodo del 2010. El total de ventas acumuladas para este periodo ascendió a \$17,126 millones.

Asimismo otros indicadores económicos también demuestran crecimiento en la actividad económica. La venta de nuevas propiedades residenciales de septiembre 2010 a julio 2011 mostró un aumento interanual de 80.2% y la venta de propiedades existentes mostró un aumento interanual de 24.3%.

###