



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2014 SEPTIEMBRE

Fecha de Publicación:
24 de octubre de 2014

CONTENIDO

- Índice General de Precios1
- Grupos Principales2
- Alimentos y Bebidas2
- Alojamiento2
- Ropa.....3
- Transportación3
- Cuidado Médico.....3
- Entretenimiento4
- Educación y Comunicación...4
- Otros Artículos y Servicios ...4
- Tablas Estadísticas5
- Definición de Términos y Metodología9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de agosto a septiembre de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

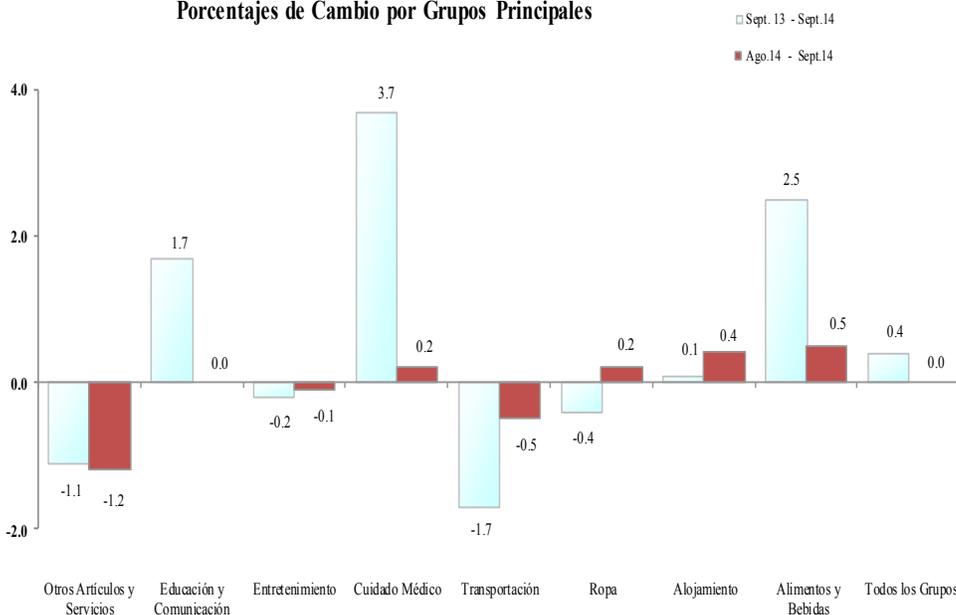
Índice General de Precios

En septiembre de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.514. Este permaneció prácticamente en el mismo nivel al comparar con agosto de 2014 (117.529).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento; Alojamiento, 0.4 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento

y Ropa, 0.2 por ciento. Por otro lado, los siguientes renglones mostraron disminución en sus índices: Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento; Transportación, 0.5 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. El grupo Educación y Comunicación permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov



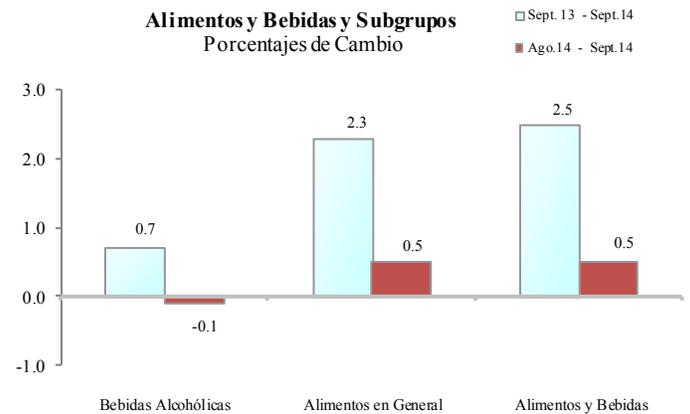
De septiembre de 2013 (117.079) a septiembre de 2014 (117.514) el Índice General de Precios aumentó en 0.4 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 3.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.5 por ciento; Educación y Comunicación, 1.7 por ciento y Alojamiento,

0.1 por ciento. Los grupos que mostraron un descenso en su índice son los siguientes: Transportación, 1.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.1 por ciento; Ropa, 0.4 por ciento y Entretenimiento, 0.2 por ciento.

Grupos Principales

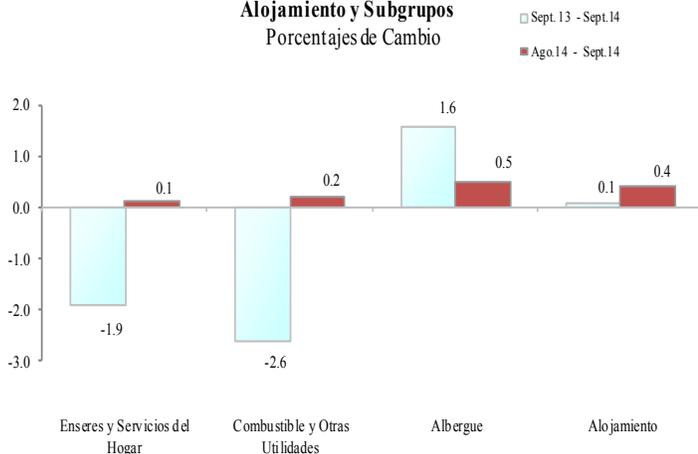
Alimentos y Bebidas

En este grupo, el índice aumentó en 0.5 por ciento entre agosto de 2014 y septiembre de 2014. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.5 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró un incremento de 0.6 por ciento. El subgrupo mayormente responsable fue productos horneados, 2.5 por ciento.



Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

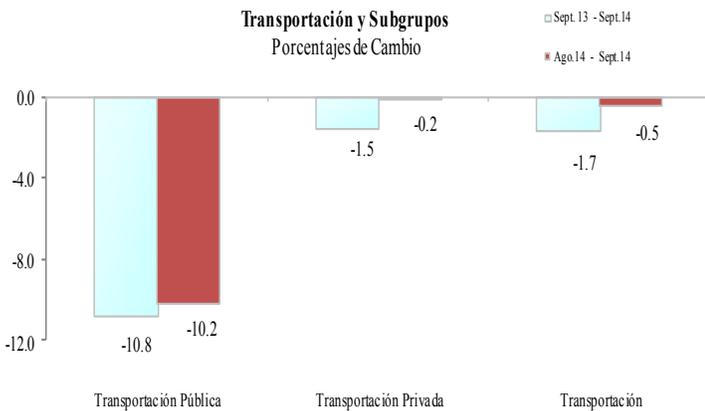
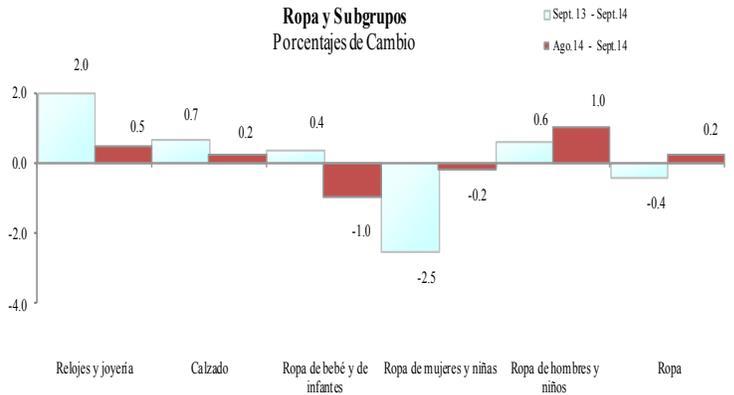


Alojamiento

En septiembre de 2014 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.4 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo albergue (0.5 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.2 por ciento en septiembre de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (1.0 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de los pantalones de hombres.

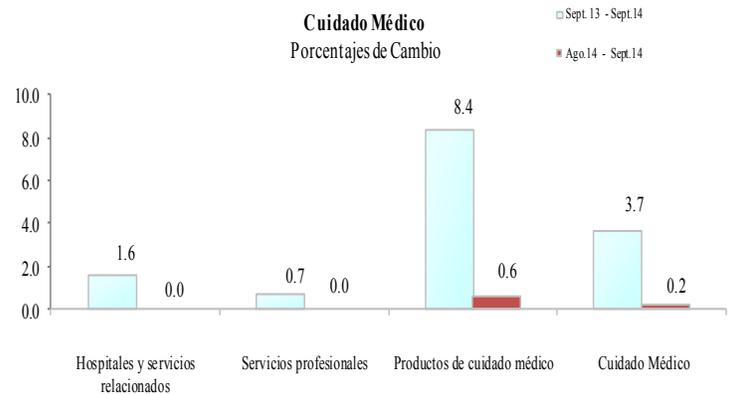


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.5 por ciento en septiembre del 2014. La reducción mayor ocurrió en transportación pública (10.2 por ciento) debido, principalmente, a la disminución en el precio de las tarifas aéreas.

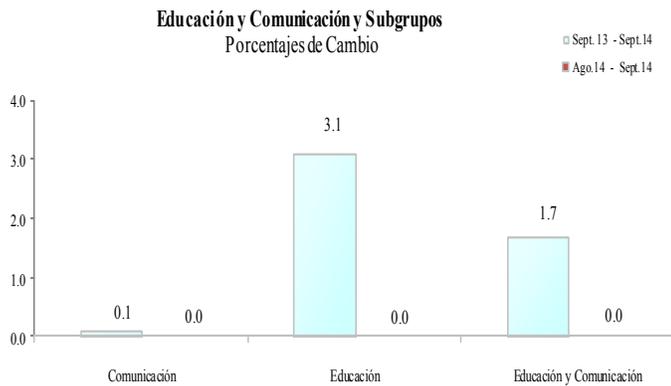
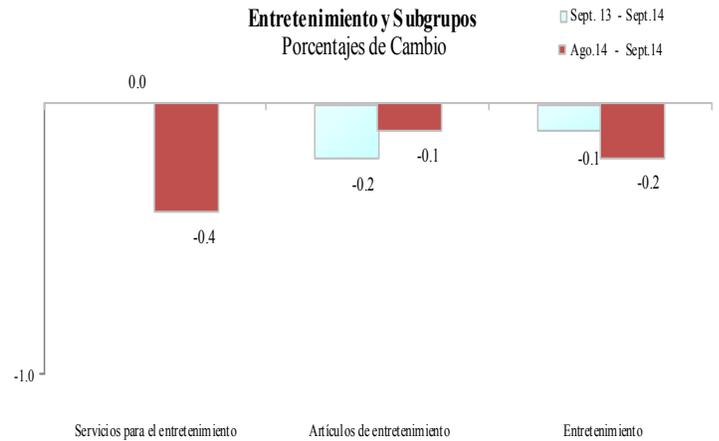
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un incremento de 0.2 por ciento en septiembre del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.6 por ciento) debido, principalmente al aumento en el precio de las medicinas recetadas.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.1 por ciento en septiembre de 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículo de entretenimiento (0.2 por ciento), provocado mayormente, por especiales en los televisores y en los discos compactos para grabar.

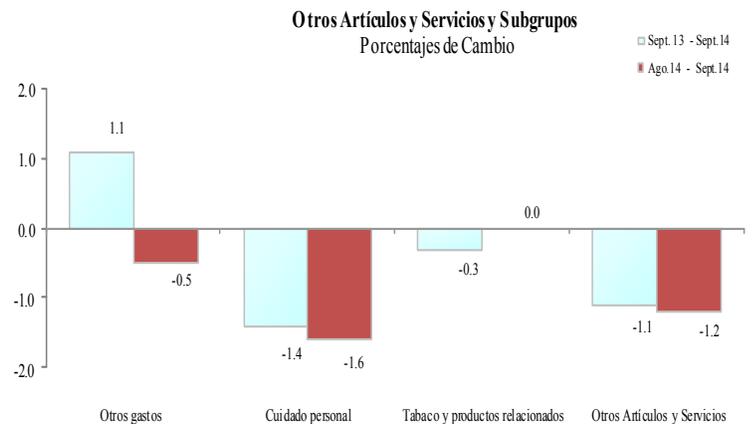


Educación y Comunicación

En septiembre de 2014 el índice en este grupo (110.436) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (110.423).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una baja de 1.2 por ciento en septiembre de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante cuidado personal (1.6 por ciento) a causa de especiales en productos de cuidado personal y perfumes.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para septiembre 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for September 2014 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2014 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to September 2014 from:		
Todos los Grupos	Septiembre September 2014	Agosto August 2014	Septiembre September 2013	Agosto August 2014	Septiembre September 2013	All Items
	117.514	117.529	117.079	0.0	0.4	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Septiembre September 2014	Agosto August 2014	Septiembre September 2013	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.85	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre september de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			septiembre de 2014 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Septiembre	Agosto	Septiembre	Agosto	Septiembre	Septiembre
September	August	September	August	September	September	
	2014	2014	2013	2014	2013	
TODOS LOS GRUPOS	117.514	117.529	117.079	0.0	0.4	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	125.982	125.400	122.953	0.5	2.5	Food and Beverages
Alimentos en General	126.404	125.725	123.533	0.5	2.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	124.733	123.940	122.563	0.6	1.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.022	131.172	129.555	-1.6	-0.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.689	136.280	134.576	2.5	3.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	127.424	126.404	122.435	0.8	4.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.875	130.899	128.729	0.0	1.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.938	106.102	112.839	0.8	-5.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	117.820	116.800	113.445	0.9	3.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.658	126.666	126.730	0.0	-0.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	126.736	126.315	129.177	0.3	-1.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.307	135.071	137.134	0.2	-1.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	120.379	120.818	117.776	-0.4	2.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	130.203	129.698	125.866	0.4	3.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.247	110.316	109.528	-0.1	0.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.155	114.718	115.067	0.4	0.1	Housing
Albergue	115.199	114.606	113.419	0.5	1.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.745	114.261	113.195	0.4	1.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	104.255	103.978	98.711	0.3	5.6	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.545	114.924	113.755	0.5	1.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	128.378	128.061	131.755	0.2	-2.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	115.217	115.217	118.256	0.0	-2.6	Fuels
Electricidad	122.477	122.001	127.301	0.4	-3.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.167	145.167	145.152	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.945	104.810	106.943	0.1	-1.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.409	103.154	106.054	0.2	-2.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	109.154	109.154	108.311	0.0	0.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre septiembre de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2014 desde: Percent changes to September 2014 from:		
	Septiembre September	Agosto August	Septiembre September	Agosto August	Septiembre September	
	2014	2014	2013	2014	2013	
Ropa	93.281	93.093	93.666	0.2	-0.4	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.671	95.700	96.063	1.0	0.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	88.506	88.689	90.807	-0.2	-2.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.545	103.596	102.103	-1.0	0.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.577	86.428	85.969	0.2	0.7	Footwear
Relojes y joyería	109.037	108.533	106.947	0.5	2.0	Watches and jewelry
Transportación	116.937	117.521	118.993	-0.5	-1.7	Transportation
Transportación Privada	117.470	117.731	119.256	-0.2	-1.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.604	106.599	106.610	0.0	0.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	151.299	153.005	162.502	-1.1	-6.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	127.599	125.961	124.233	1.3	2.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	122.105	122.033	120.793	0.1	1.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	87.545	97.500	98.109	-10.2	-10.8	Public Transportation
Cuidado Médico	139.127	138.855	134.197	0.2	3.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	133.693	132.921	123.280	0.6	8.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.569	111.569	110.802	0.0	0.7	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.516	155.516	153.050	0.0	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	109.314	109.459	109.491	-0.1	-0.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.050	105.221	105.167	-0.2	-0.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	133.331	133.331	133.844	0.0	-0.4	Recreation services
Educación y Comunicación	110.436	110.423	108.559	0.0	1.7	Education and Communication
Educación	124.268	124.263	120.587	0.0	3.1	Education
Libros y materiales educativos	109.526	109.504	109.501	0.0	0.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	128.783	128.783	123.983	0.0	3.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.895	96.874	96.785	0.0	0.1	Communication
Servicios telefónicos	99.032	99.024	98.838	0.0	0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.427	81.310	81.915	0.1	-0.6	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	111.654	113.030	112.918	-1.2	-1.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.281	154.279	154.755	0.0	-0.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.744	105.402	105.206	-1.6	-1.4	Personal care
Otros gastos	98.391	98.912	97.347	-0.5	1.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

25 de noviembre de 2014

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.trabajo.pr.gov