



Informe de Resultados - Plan Estratégico/Anual Año Fiscal 2011-2012

Agencia: Autoridad Metropolitana de Autobuses

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Resultado obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)
Adquisición de Autobuses Ruta Regular	Aumentar los autobuses para servicio de ruta regular	Adjudicar la compra de 38 autobuses para septiembre de 2012	No se adquirieron.	No se asignaron los fondos federales ni el pareo locales en el año presupuestario.
Adquisición de Guaguas para Programa Llame y Viaje	Aumentar las guaguas para servicio del programa para personas con impedimento	Se adquirieron de 10 guaguas para reemplazar autobuses que ya cumplieron su vida útil, con una inversión de \$779,430.	Se adquirieron de 10 guaguas.	
Reparación autobuses de media vida "Midlife Overhaul"	Mantener más tiempo en servicio y evitar reparaciones mayores en años futuros.	Reparar 67 autobuses, (30) de 2004, (27) de 2005, (10) de 2002.	"Midlife Overhaul" mediante cambio de motor, transmisión, hojalatería y pintura, para una inversión de \$12,035,805 para el servicio de la ruta regular.	
Instalación de Cámaras de seguridad en las Facilidades Centrales y Terminales de Autobuses	Aumentar la Seguridad para pasajeros, empleados y facilidades.	Instalar cámaras en interior y exterior en nuestras facilidades.	Se completó el cuarto de seguridad para monitoreo de cámaras en interior y exterior en nuestras facilidades con una inversión de \$2,923,799.	

Monitores de autobuses en servicio	Realizar el "Upgrade" del sistema de monitoreo "GPRS" de los autobuses en servicio.	Actualizar información de los eventos que puedan surgir durante el día y cada terminal tendrá un monitor que mostrará el estatus de cada autobús asignado a las rutas que le correspondan.	Se adjudicó con una inversión de \$248,000.	Se adjudicó, pero se encuentra en proceso judicial por impugnación de otro licitador.
Evaluar las rutas regulares e itinerarios	La evaluación es para añadir, eliminar o modificar las mismas según demanda de servicio.	Cantidad de rutas servidas.	Autobuses en servicio y cumplimiento de itinerarios.	Todavía continúa la evaluación de rutas para aumentarlas o modificarlas.
Pasajeros transportados	Aumentar los pasajeros transportados.	Aumentar en un 8%, los pasajeros transportados.	Mediante la promoción de programas educativos y campañas de mercadeo para aumentar el uso de los sistemas de transportación masiva.	Al no poder adquirir los 38 autobuses programados no se pudo aumentar los pasajeros transportados por no contar con los mismos para cubrir todos los viajes programados por ruta.
Cumplir con el "Spare Ratio",	Mantener el 80% de la flota activa en servicio y el 20% en mantenimiento preventivo y reparaciones mayores.	Por ciento de cumplimiento de itinerarios.	Cantidad de autobuses disponibles para servicio.	No se pudieron reemplazar 38 autobuses de 2000, que ya cumplieron su vida útil, lo que impidió aumentar los autobuses en servicio.

Resumen de hallazgos y conclusiones durante la implantación de las metas de desempeño y actividades relacionadas

La falta de recursos económicos impidió que se pudiera implantar el 100% del Plan Estratégico para el Año Fiscal 2011-2012.

Firma Director(a) de Agencia:



Firma Empleado(a) de Agencia:



✓ Este informe debe enviarse en o antes del 1 de noviembre de cada año