

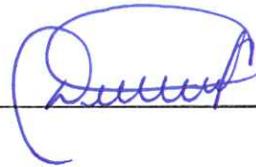
Plan Estratégico Años 2011-2016

Agencia: Autoridad Metropolitana de Autobuses

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
Adquisición de Autobuses Ruta Regular	Comprar 85 autobuses para servicio de ruta regular	N/A	N/A	N/A	Que se aprueben la solicitud de fondos legislativos y federales	Que no se asignen los fondos para reemplazar los autobuses que cumplieron su vida útil
Adquisición de Guaguas para Programa Llame y Viaje	Comprar 47 guaguas para servicio del programa para personas con impedimento	Ley ADA	N/A	N/A	Que se aprueben la solicitud de fondos legislativos y federales	Que no se asignen los fondos para reemplazar los autobuses que cumplieron su vida útil
Reparación autobuses de media vida "Midlife Overhaul"	Reparar 70 autobuses para mantenerlos más tiempo en servicio y evitar reparaciones mayores en años futuros.	N/A	N/A	N/A	Que se aprueben la solicitud de fondos legislativos y federales	Que no se asignen los fondos
Operar cuarto de monitoreo de Cámaras de seguridad en las Facilidades Centrales y Terminales de Autobuses	Aumentar la Seguridad para pasajeros, empleados y facilidades	N/A	N/A	Se requiere personal externo o interno para operar el cuarto de monitoreo de cámaras.	Que se aprueben la solicitud de fondos que permita contratar o reclutar el personal para estas funciones	Que no se asignen los fondos para contratar o reclutar el personal para estas funciones

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
Operar el Centro de Comunicaciones	Revisión continua de los programas del sistema de comunicaciones de los autobuses en servicio	N/A	N/A	N/A	Que se aprueben la solicitud de fondos legislativos y federales	Que no se asignen los fondos para actualizar los programas de comunicaciones
Evaluar las rutas regulares e itinerarios	La evaluación es para añadir, eliminar o modificar las mismas según demanda de servicio.	N/A	N/A	N/A	Que se cuente con los recursos para realizar las evaluaciones de rutas	Que no se cuente con los recursos para realizar las evaluaciones de rutas
Pasajeros transportados	Aumentar los pasajeros transportados	N/A	N/A	Conductores para autobuses de ruta regular	Contar con la cantidad de conductores y autobuses para cubrir todos los turnos de trabajo de los itinerarios de las rutas regulares	No contar con la cantidad de conductores y autobuses necesarios para cubrir todos los turnos de trabajo de los itinerarios de las rutas regulares
Cumplir con el "Spare Ratio",	Mantener el 80% de la flota activa en servicio y el 20% en mantenimiento preventivo y reparaciones mayores	La "Federal Transit Administration" requiere que se cumpla con el "Spare Ratio",	N/A	N/A	Contar con la cantidad de autobuses para cubrir todos los turnos de trabajo de los itinerarios de las rutas regulares	No contar con la cantidad de autobuses necesarios para cubrir todos los turnos de trabajo de los itinerarios de las rutas regulares
Rotulación de paradas	Mejorar la información de las paradas en las rutas	N/A	N/A	N/A	Que se aprueben la solicitud de fondos legislativos y federales	Que no se aprueben la solicitud de fondos legislativos y federales

Firma Director(a) de Agencia: _____



Firma de Empleado(a) de Agencia: _____