



## Comunicado de prensa

### **Mi PAN Nutritivo educa y orienta a los participantes del PAN**

*Campaña educativa de Mi Pan Nutritivo forma parte del Plan Estatal aprobado*

(San Juan, jueves 24 de marzo de 2011) - La Secretaria del Departamento de la Familia Lic. Yanitsia Irizarry y el Administrador de la Administración de Desarrollo Socioeconómico de la Familia, Esteban Pérez Ubieta rechazaron hoy expresiones de un grupo de organizaciones lideradas por MIDA sobre la política pública de la administración en cuanto a la nutrición y el uso de los fondos del Programa de Asistencia Nutricional.

“Mi PAN Nutritivo es la campaña de orientación en nutrición para educar a los participantes del PAN en un uso adecuado de los recursos que tienen a disposición para alimentarse mejor. La campaña forma parte del plan estatal aprobado y presentado al gobierno federal para este año fiscal,” explicó la Secretaria de la Familia.

“El objetivo de la misma, es lograr que nuestras familias conozcan cuales alimentos le proporcionan una mejor nutrición y que métodos de compra pueden utilizar, para que los beneficios que reciben mensualmente les rindan más. Para lograrlo, la campaña enfoca dos aspectos; el nutricional y el buen uso de los recursos disponibles y los orienta en el uso de la pirámide alimentaria adaptada a Puerto Rico y las porciones adecuadas, así como la preparación de un presupuesto al salir de compras a un supermercado o establecimiento de comida,” explicó Irizarry.

En este mes de marzo, como parte de las actividades del mes de la Nutrición, además de visitar escuelas, centros de envejecientes, municipios y supermercados, la campaña se extendió a los restaurantes donde tenemos un proyecto piloto denominado Buen Provecho ya que es nuestra obligación orientar a todos nuestros beneficiarios en todos los proyectos que tenemos.

Es menester destacar, que desde el mes de septiembre cuando comenzó la campaña de nutrición, se han visitado alrededor de 60 supermercados, las 113 oficinas locales del Departamento de la Familia donde los participantes reciben servicios, 25 escuelas, 20 centros de envejecientes y 70 ferias de servicios, entrega de alimentos y actividades de orientación multitudinarias, alrededor de la isla, indicó la Secretaria.

Sobre el proyecto piloto Buen Provecho, el administrador de ADSEF explicó que es uno limitado a poblaciones vulnerables como son los envejecientes, las personas sin hogar y las personas con impedimentos y responde a la necesidad de algunas poblaciones que no tienen acceso a alimentos o manera adecuada para almacenar los mismos.

“Esta iniciativa ha sido implantada con éxito en otras jurisdicciones donde ha sido aprobada precisamente por las mismas razones humanitarias y de solidaridad, únicamente para poblaciones vulnerables. En nuestro caso, el proyecto piloto comenzó en los municipios de San Juan y Guaynabo, con sólo 42 comercios certificados y al momento ha cumplido su función social que a ningún beneficiario le falte el alimento,” afirmó el administrador.

“En los cinco meses que lleva en efecto, explicó, se han realizado 6,593 transacciones y se han desembolsado \$48,912.65 para esas transacciones lo que representa .000676% de los \$155 millones desembolsados mensuales del programa PAN en alimentos adquiridos en supermercados. Si lo comparamos con las transacciones mensuales efectuadas por el programa PAN representaría sólo un .000421% de las 2.7 millones de transacciones mensuales,” afirmó el administrador.

###