

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

COMPAÑÍA DE
**COMERCIO Y EXPORTACIÓN
DE PUERTO RICO**



**PRESENTACIÓN SOBRE EL PRESUPUESTO DE LA COMPAÑÍA DE COMERCIO Y
EXPORTACIÓN DE PUERTO RICO ANTE LA COMISIÓN DE HACIENDA Y
FINANZAS PÚBLICAS DEL SENADO DE PUERTO RICO
PARA EL AÑO FISCAL 2016-2017**

**FRANCISCO CHÉVERE
DIRECTOR EJECUTIVO**

JUNIO DE 2016

TABLA DE CONTENIDO

I.	MEMORIAL EXPLICATIVO.....	4
	A. PROGRAMAS DE INCENTIVOS.....	5
	i. LEY DE INCENTIVOS PARA LA GENERACIÓN Y RETENCIÓN DE EMPLEOS EN LAS PYMES (LEY 120-2014)	5
	ii. LEY DE INCENTIVOS Y FINANCIAMIENTO PARA JÓVENES EMPRESARIOS (LEY 135-2014)	6
	iii. EMPLEO DIRECTO AL CENTRO URBANO (EDCU)	6
	iv. IMPACTO COMERCIAL AL CENTRO URBANO (ICCU)	6
	v. PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO COMUNITARIO	7
	vi. PROGRAMA DE CADENAS VOLUNTARIAS	8
	vii. PROGRAMA DE RESERVAS DE COMPRAS DEL GOBIERNO “SET ASIDE”.8	
	viii. INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO EMPRESARIAL (ICEDA).....	8
	B. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ECONOMÍA.....	9
	i. ESTADÍSTICAS	9
	C. EXPORTACIONES	11
	D. PROYECTOS ESTRATÉGICOS	19
	E. BIENES RAÍCES.....	22
II.	PRESUPUESTO AÑO FISCAL 2016-2017.....	23
III.	CONCLUSIÓN	28

PRESENTACIÓN SOBRE EL PRESUPUESTO DE LA COMPAÑÍA DE COMERCIO Y EXPORTACIÓN DE PUERTO RICO ANTE LA COMISIÓN DE HACIENDA Y FINANZAS PÚBLICAS DEL SENADO DE PUERTO RICO PARA EL AÑO FISCAL 2015-2016

BASE LEGAL- Ley Núm. 323 de 28 de diciembre de 2003, según enmendada.

MISIÓN - Fomentar el desarrollo del comercio y empresarismo con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas, y las exportaciones de productos y servicios de Puerto Rico a otros países o regiones fuera de las fronteras puertorriqueñas. Desarrollar y proveer programas de información, asesoramiento, promoción y servicios directos a las empresas o individuos dedicados en Puerto Rico a las distintas actividades del comercio local e internacional. ✓

POLÍTICA PÚBLICA - El desarrollo del comercio y empresarismo con énfasis en las pequeñas y medianas empresas, donde intervienen todos los sectores productivos del país, incluyendo el de las organizaciones sin fines de lucro, con el propósito de fortalecer la economía del país y propiciar la creación y retención de empleos.

METAS Y OBJETIVOS - La Compañía de Comercio y Exportación (CCE) busca fomentar el crecimiento económico, la competitividad y generación de empleos en la Isla. Promovemos la capacitación de nuestros empresarios para flexibilizar su ecosistema, de forma que se dirijan hacia una posición competitiva tanto en el mercado local como internacional

Esa meta se logra fomentando el desarrollo integral de las PyMEs locales, ya sea en la elaboración del plan de negocios, cursos de educación continua, otorgación de incentivos asesoría en financiamiento y reconociendo que nuestro futuro económico, debido a nuestra situación geográfica de isla, está íntimamente ligado al intercambio comercial con el exterior, especialmente en la exportación de bienes y servicios.

La CCE además, provee programas de información, asesoramiento, promoción y servicios directos a las pequeñas y medianas empresas, organizaciones sin fines de lucro o individuos dedicados a las distintas actividades del comercio local e internacional en Puerto Rico. Servimos de enlace entre los mercados locales e internacionales promoviendo el intercambio comercial de bienes y servicios

entre Puerto Rico, Estados Unidos de América y el resto del mundo y desarrollaremos el empresarismo puertorriqueño y la capacidad de gestión de las organizaciones sin fines de lucro.

I. MEMORIAL EXPLICATIVO

En tiempo de crisis económica las entidades de fomento económico deben asistir a la empresa local en el desarrollo de esfuerzos que redunden en el fortalecimiento de dichas empresas para lograr un crecimiento de la economía. En la CCE hemos elaborado un programa de servicios e incentivos que atienden las necesidades primarias y procura eliminar los obstáculos más frecuentes que encuentran los pequeños y medianos empresarios en Puerto Rico. Al estimular la inversión en las empresas locales, promovemos la creación de empleos sostenibles. Por ello, nos hemos trazado como meta continuar trabajando en los programas dirigidos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas puertorriqueñas. De igual forma, hemos lanzado iniciativas innovadoras enfocadas en el crecimiento de los empresarios puertorriqueños para que incursionen en el mercado internacional.

Podemos aseverar que la Compañía de Comercio y Exportación (CCE) ha sido la agencia líder en promulgar los incentivos que esta Administración ha aprobado en beneficio de la pequeña y mediana empresa local. En el presente año fiscal, estaremos continuado con la implantación efectiva de legislación para el beneficio de las PyMEs tales como la Ley de Apoyo a la Microempresa y al Pequeño y Mediano Comerciante, la Ley de Industrias Creativas, entre otras.

Asimismo, hemos realizado alrededor de 11 conversatorios empresariales alrededor de la Isla para orientar sobre los programas de incentivos disponibles y en conjunto con la Presidencia de la Cámara de Representantes hemos visitado todas las regiones de Puerto Rico en donde se ha orientado sobre la política pública puesta en vigor a tenor con la Ley de Apoyo a la Microempresa y al Pequeño y Mediano Comerciante, Ley 62 del 2014.

Procederé a detallar nuestros principales logros y metas a corto plazo en aras de fortalecer la pequeña y mediana empresa puertorriqueña.

A. PROGRAMAS DE INCENTIVOS

Nos proponemos continuar con la implementación de programas que incentiven la creación de nuevas empresas y por ende, nuevos empleos en Puerto Rico. Entre las estrategias propuestas para lograr nuestros objetivos se nos han encomendado por legislación las siguientes prioridades:

i. Ley de Incentivos para la Generación y Retención de Empleos en las Pymes (Ley 120-2014)

La Ley Núm. 120-2014 establece un programa de incentivos contributivos y salariales para las PyMEs a los fines de viabilizar el desarrollo y expansión de ese sector y la creación de nuevos empleos, al igual que la retención de empleos en pymes con serias dificultades económicas. Entre los beneficios para una PyME Elegible Nueva se encuentra el reembolso de 50% del salario mínimo federal (\$3.63 la hora) hasta 15 empleados por 12 meses, contribución sobre ingresos a tasas preferenciales por 3 años de 5%, 10% y 15%, o la tasa menor aplicable bajo el código de rentas internas a elección del contribuyente, exención de 50% en contribución sobre propiedad mueble y/o inmueble (dos años económicos), exención de 50% del pago de las primas del Fondo del Seguro del Estado (dos años a partir de la firma del Acuerdo), exención de 50% del pago de patentes municipales (dos años económicos posteriores a la firma del Acuerdo) y financiamiento del Banco de Desarrollo Económico con carácter prioritario y expedito a términos atractivos, entre otros beneficios.

a. Logros¹

Tipo de negocio elegible	Casos aprobados	Compromiso de creación de empleos	Empleos a retener
PyME Nueva	93	618	
PyME en Expansión	38	265	
PyME con Pérdidas Netas Operacionales	8		61
Total	139	883	61

Inversión: \$2 millones en Fondos Ley 52

¹ El programa comenzó a recibir solicitudes en noviembre de 2014.

\$2.7 millones de Fondos de Asignaciones Especiales

ii. Ley de Incentivos y Financiamiento para Jóvenes Empresarios (Ley 135-2014)

Se creó a los fines de incentivar la retención del talento puertorriqueño y fomentar el regreso de los jóvenes profesionales que han partido de nuestro País. La Ley 135-2014 ofrece exención total de contribución sobre ingresos, patente municipal y contribución sobre propiedad mueble a los Negocios Nuevos establecidos por jóvenes de 16 a 35 años sobre los primeros \$500,000 de ingreso bruto generados durante los primeros tres (3) años de operación, entre otros incentivos. Los beneficios de esta legislación sobrepasan incrementalmente el costo fiscal de otorgar exenciones contributivas, ya que promueven la permanencia de los jóvenes en Puerto Rico, quienes aportarán con su trabajo y, consecuentemente, con su compensación en la economía del País.

a. Logros²

Al momento, hemos certificados **531 empresas** nuevas de jóvenes con un compromiso de **2,405 empleos**.

iii. Empleo Directo al Centro Urbano (EDCU)

El Programa Empleo Directo al Centro Urbano es una iniciativa para estimular el crecimiento de la y la creación de empleo, con incentivos salariales a pequeños y medianos comerciantes.

a. Logros

Al presente se le ha otorgado el incentivo a **32** empresas con el compromiso de crear **108** nuevos empleos para una inversión de **\$570,240.00** de fondos especiales asignados por la Legislatura.

iv. Impacto Comercial al Centro Urbano (ICCU)

El Programa Impacto Comercial a los Centros Urbanos emana de la Orden Ejecutiva 2001-80, que establece el Programa de Revitalización de los Centros Urbanos. El

² El programa comenzó a recibir solicitudes en enero de 2015.

objetivo de este programa es fortalecer el comercio tradicional del país y revitalizar los centros urbanos como parte fundamental para alcanzar las metas de una ciudad habitable. Además, pretende promover el flujo de personas y clientes para la adquisición de bienes y servicios en los centros urbanos. Para nutrir económicamente el mismo, la Rama Legislativa asigna fondos anualmente.

Este programa busca fortalecer el comercio tradicional del país y contribuir a la revitalización de los centros urbanos a través de municipios, gremios o entidades externas elegibles. Los fondos asignados tienen como propósito de fomentar la revitalización de los Centros Urbanos tradicionales y promover el flujo de personas y cliente para la adquisición de bienes y servicios en los centros urbanos.

a. Logros

Durante el año fiscal 2015-2016 se han aprobado fondos para 10 municipios, asociaciones y /o entidades sin fines de lucro para una inversión de \$237,306.17.

v. Programa de Desarrollo Económico Comunitario

El Programa de Incentivo Económico a Microempresas Comunitarias concede un incentivo económico de hasta un máximo de **\$5,000.00** a las microempresas establecidas y de nueva creación para impulsar la autogestión.

a. Logros

A través del Programa de Desarrollo Económico Comunitario se ha apoyado **109** Microempresas Comunitarias con una inversión de **\$545,000.00** de fondos especiales asignado por la Legislatura. De esta manera la CCE apoya al tercer sector como parte del desarrollo económico del País.

vi. Programa de Cadenas Voluntarias

Este programa se implanta a tenor con la Ley 77 del 25 de junio de 1964 para prohibir las prácticas monopolísticas y proteger la justa y libre competencia en los negocios y el comercio. El Programa de Cadenas Voluntarias es una herramienta que da a la pequeña y mediana empresa la oportunidad de enfrentarse de forma competitiva a establecimientos con venta sustancialmente mayores, dado que pueden compartir recursos e inventarios y juntos obtener mejores precios de sus suplidores.

Esta ley dispone la CCE expedirá certificaciones a las PyMEs que cualifiquen para poder conformar una cadenas voluntarias por un término de dos años. Para este año fiscal, se certificó la cadena de Supermercados Selectos y las ferreterías Fermax

vii. Programa de Reservas de Compras del Gobierno “Set Aside”

A tenor con la Ley 62-2014 (Ley de Apoyo a la Microempresa, al Pequeño y Mediano Comerciante), hemos retomado con impulso el Programa de Reservas de Compras del Gobierno para que más PyMEs puedan vender sus productos y servicios al Gobierno. El Programa de Reservas de Compras del Gobierno busca fortalecer a las PyMEs en Puerto Rico destinando fondos de compras del Gobierno específicamente para este sector. El mismo es conocido como “Set Aside” y establece la política pública a favor de las PyMEs locales destinando un 20% del total de las compras para dicho sector. La CCE certifica a las PyMEs para que puedan participar de las subasta de la Administración de Servicios Generales.

a. Logros

Para enero de 2013, la CCE contaba con 29 empresas certificadas. En el 2014, la CCE emitió 145 certificados, en el 2015 se emitió 292 y de enero a mayo 2016 se han emitido 118 certificados, para un total de 584 empresas certificadas.

viii. Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE)

El Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE) de la CCE ha optimizado su currículo con el fin de generar la creación de nuevas empresas. Contamos

con una oferta académica diversa dirigida a mejorar las capacidades y conocimientos de los empresarios en materias tales como: recursos humanos, tecnología, administración de empresas, comercio internacional, leyes laborales, etc. Cumpliendo con la plataforma del gobierno se han añadido más curso sobre autogestión, microempresas, autoempleo, entre otros.

El ICEDE está acreditado por la *International Association for Continuing Educational and Training* (IACET), la acreditación es un reconocimiento a la calidad del programa de Educación Continua de nuestra institución.

a. **Logros**

Durante este año fiscal el Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE) ha realizado 24 adiestramientos donde se han beneficiado 261 empresarios. Durante este periodo el instituto se ha enfocado a ofrecer adiestramientos en temas de comercio internacional, Cómo Realizar Negocios en el Extranjero, Cómo Exportar Productos y Servicios, Propiedad Intelectual, entre otros.

B. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ECONOMÍA

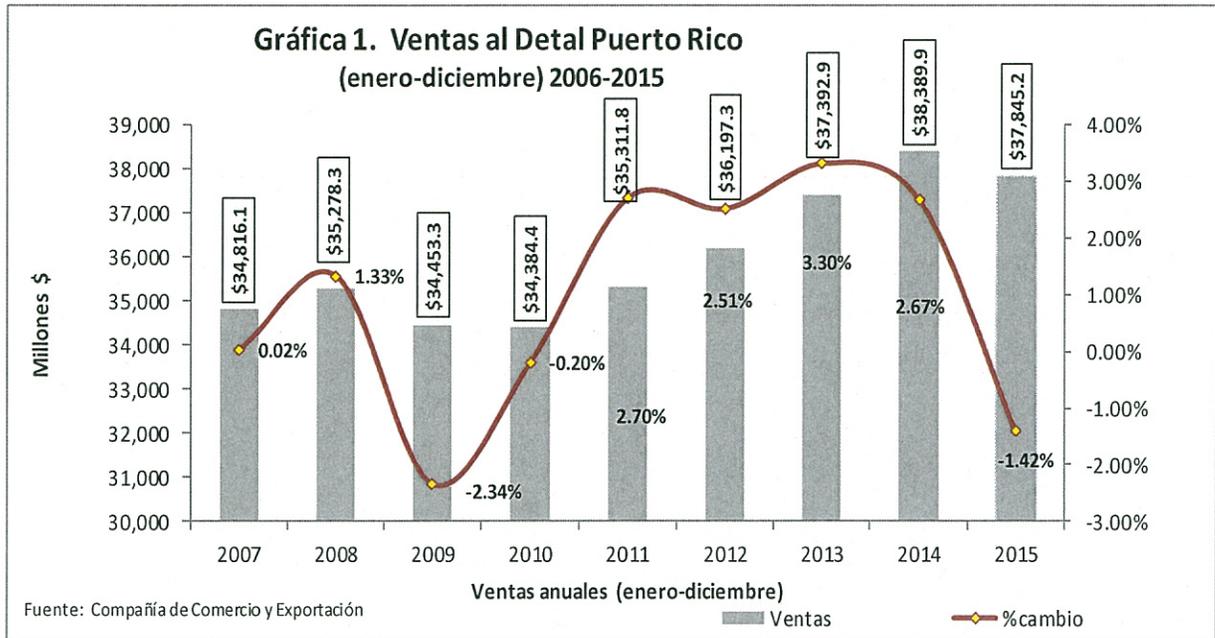
La Ley Núm. 323, *supra*, le encomienda a la CCE la responsabilidad de recopilar, interpretar y publicar estadísticas relacionadas al comercio local y exterior. El Informe de Ventas al Detalle (Info Ventas) es un estimado mensual monetario de las ventas del sector detallista en Puerto Rico.

i. **Estadísticas**

a. **Sector Comercial – Ventas al Detal**

- Las ventas al detal en Puerto Rico alcanzaron el valor de \$37,845.2 millones en el año 2015. Esto representó una disminución de -1.42% en comparación con el año anterior equivalente a una contracción de \$544.7 millones de dólares. **No obstante, las ventas registradas en el 2015, representaron el segundo año en el que se alcanzó un nivel superior a los años anteriores durante los últimos diez años.**

Gráfica 1.



b. Ventas al detal de las PyMEs

Las ventas de los pequeños y medianos comerciantes tuvieron **una disminución de \$515.7 millones** (-1.27% y -2.25% respectivamente) alcanzando un nivel acumulado de \$26,832.2 millones en el 2015 mientras que para el mismo periodo en 2014 fueron de \$27,347.9. Esto representó un decrecimiento de -1.89% durante el 2015.

Tabla 1.

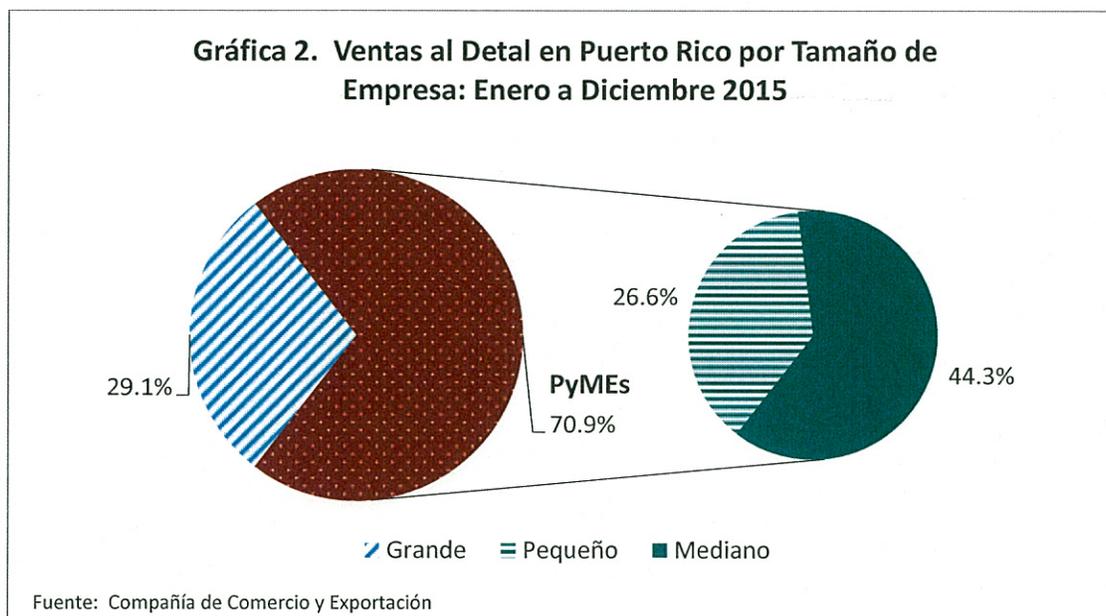
Tabla. Ventas al Detal Puerto Rico 2015
por Tamaño de Empresa

Nómina	Descripción	ene-dic 2014	ene-dic 2015	% del Total	% cambio
1	Pequeño = Nómina trimestral de $0 < x \leq 20,000$	\$10,203,446,877	\$10,074,357,461	26.6%	-1.27%

2	Mediano = Nomina trimestral de 20,000 < x ≤ 250,000	\$17,144,448,801	\$16,757,867,866	44.3%	-2.25%
3	Grande = Nomina trimestral de x > 250,000	\$11,042,017,109	\$11,012,983,933	29.1%	-0.26%
Total		\$38,389,912,786	\$37,845,209,261	100.0%	-1.42%
	PyMes	\$27,347,895,678	\$26,832,225,327	70.9%	-1.89%

Las ventas al detal en las PyMes representaron 70.9% del total en Puerto Rico en el 2015

Gráfica 2.



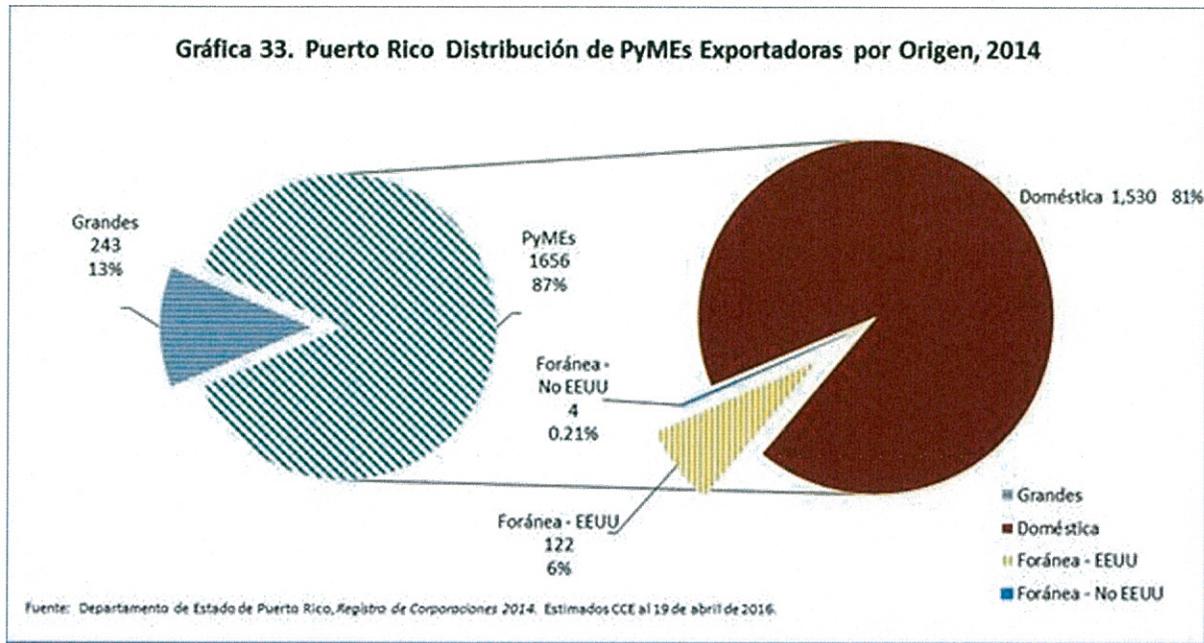
C. EXPORTACIONES

Para el año fiscal 2015, Puerto Rico logró exportaciones de mercancías valoradas en \$69 billones, lo cual representó un alza de 11.1 por ciento, respecto al año fiscal 2014 que fueron \$62.5 billones. Al comparar las cifras de exportación de \$69 millones, y las importaciones de \$42.5 billones, concluimos que durante este año fiscal la balanza comercial muestra un superávit comercial a nuestro favor. Podemos aseverar que Puerto Rico es un país con gran apertura comercial, donde su comercio exterior (exportaciones + importaciones) totaliza \$112 billones, siendo este mayor que su Producto Nacional Bruto (PNB). Dentro de las principales exportaciones se encuentran productos químicos, farmacéutico, medicamentos.

Actualmente, Puerto Rico exporta más que la mayoría de los países individuales de América Latina y el Caribe, con excepción de Brasil, México y Argentina, que son los tres gigantes de la región. Puerto Rico es parte del sistema arancelario de EE.UU. y es miembro automático de todos los acuerdos comerciales que suscribe el gobierno estadounidense. Evidentemente, los acuerdos de libre comercio representan una clara oportunidad para la Isla ya que los países latinoamericanos todavía tienen barreras arancelarias altas en diversos productos manufactureros. Consideramos además que la ratificación y entrada en vigencia del acuerdo de libre comercio negociado por Colombia, Perú y Panamá con los Estados Unidos, es un evento de trascendental importancia para todos los países, especialmente por el impacto que puede tener en su futuro económico.

Así las cosas bajo nuestra administración continuamos apostando a la exportación como uno de los pilares de desarrollo económico mediante la **asistencia a los empresarios puertorriqueños** en la promoción de sus productos a nivel local e internacional para que sean capaces de penetrar exitosamente en los mercados internacionales de la manera más eficaz. Es la única manera de que Puerto Rico tenga un desarrollo económico sostenido en el que el capital generado por nuestras exportaciones permanezca en la Isla para así crear empleos sostenibles.

Según los datos disponibles en el Registro de Corporaciones del Departamento de Estado de Puerto Rico (DEPR) 87% (1,656) del total de corporaciones exportadoras registradas en el DEPR (1,899) en el 2014 son PyMEs, con menos de 50 empleados las cuales se distribuyen por origen en 81% locales, 6% estadounidenses y 0.21% foráneas. **Gráfica 33.**



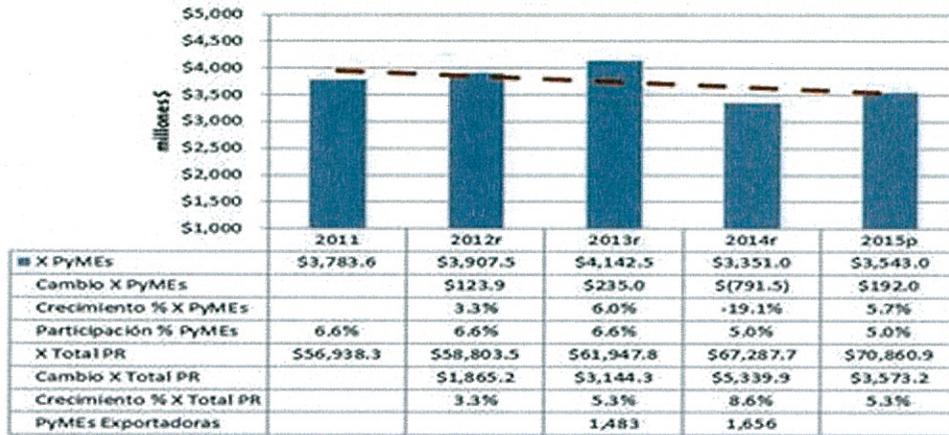
La CCE estima que las corporaciones PyMEs exportadoras registradas en el DEPR al finalizar el 2014 empleaban aproximadamente un total de 9,675 personas lo que representa 1.4% del empleo total privado en Puerto Rico, de acuerdo a los datos del DTRH correspondientes al mismo. En el 2014, el 95% de las PyMEs exportadoras registradas informaron ventas menores o igual a \$7.5 millones.

De igual manera, la CCE estima que en el 2015 las exportaciones de las corporaciones PyMEs alcanzaron un valor de \$3,543.0 millones lo que representa **un aumento de \$192.0 millones y un crecimiento de 5.7% con relación al estimado revisado del 2014**. Esto es asumiendo que la aportación de las PyMEs a las exportaciones totales de Puerto Rico permaneció constante.

Gráfica 35.

Las exportaciones de las Pymes están subestimadas ya que los datos del DEPR solo incluyen corporaciones, no así sociedades, dbas y la mayoría de las empresas que exportan servicios.

**Gráfica 35. Puerto Rico Exportaciones PyMEs*
Años Naturales 2011-2015****

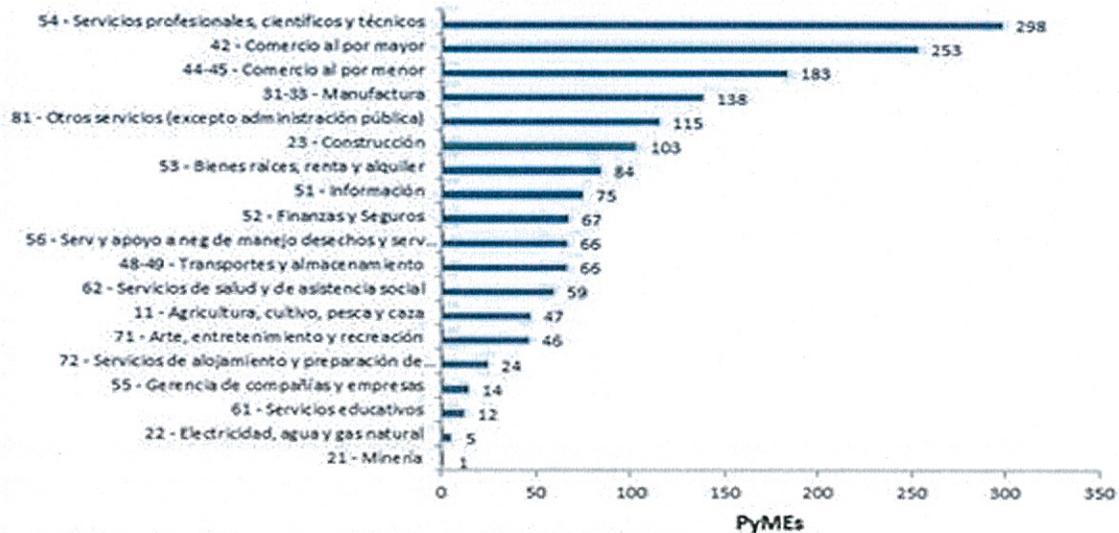


— Linear (X PyMEs)

X = Exportaciones. *PyMEs Exportadoras - solo incluye empresas exportadoras con 50 empleos o menos que son corporaciones. No incluye sociedades o d/b/a. **Estimados CCE con base en (X PyMEs 2014/X Total PR 2014).
Fuente: DEPR, Registro de Corporaciones 2014 (al 19 de abril de 2016). U.S. Census Bureau, IEPR.

El 75% de las corporaciones PyMEs exportadoras se concentran en los sectores industriales de servicios profesionales, científicos y técnicos (298), comercio al por mayor (253), comercio al detal (183), manufactura (138), otros servicios (excepto administración pública), construcción (103), bienes raíces, renta y alquiler, e información (75). **Gráfica 34.**

**Gráfica 34. Puerto Rico Distribución de las PyMEs Exportadoras
por Sector Económico, 2014**



Fuente: DEPR, Registro de Corporaciones 2014, Estimados CCE al 19 de abril de 2016.

Es por esto, que la **División de Promoexport**, continua trabajando arduamente en la implantación de estrategias dirigidas a promover las exportaciones de los productos y servicios puertorriqueños, identificando las oportunidades de negocios en los mercados internacionales. Validando nuestro compromiso con la gestión de exportación de nuestro país durante el año fiscal 2015 buscamos fuentes de ingresos alternas que nos permitieran dar continuidad a este esfuerzo y logramos una subvención federal de la agencia *Small Business Administration*, SBA por la cantidad de doscientos ochenta y ocho mil seiscientos cincuenta (\$288,650.00).

Con esto como norte y en reconocimiento a que uno de los mayores retos que tenemos como país es desarrollar una cultura de exportación en nuestros empresarios, durante el pasado año dirigimos los esfuerzos a asistirlos en la inserción de los mercados internacionales. Impactamos aproximadamente ciento ochenta (180) empresarios proveyendo asesoría en comercio internacional y participamos **en seis (6) eventos locales e internacionales** los cuales proyectaron ventas anuales ascendientes a **\$20, 284,827 millones**.

Evento	Lugar	Fecha	Empresas Participantes
Capac Expo Hábitat 2015	Panamá	9 – 12 de septiembre 2015	7
Misión Comercial a Colombia	Bogotá, Colombia	21 al 25 de septiembre 2015	13
America's Food and Beverage	Miami, Florida	26 y 27 de octubre 2015	9
EXPO PR	Puerto Rico	19 y 20 de noviembre 2015	108
Expocomer 2016	Panamá	9 – 12 de marzo/2016	28
Misión Comercial a México	Ciudad de México	27 de junio al 1 de julio de 2016	Meta 15

Además de lo anterior, hemos ejecutado los siguientes proyectos estratégicos:

a. Expo Puerto Rico 2015

Este evento de calibre internacional el cual se llevó a cabo por segunda ocasión el próximo 18 y 19 de noviembre de 2015 en el Centro de Convenciones de Puerto Rico. El evento fue creado por la CCE en el 2013 y sólo participan empresas locales con capacidad para exportar. El mismo provee el marco ideal para atraer compradores internacionales y fomentar las ventas de servicios y

productos de Puerto Rico. Nuestra meta fue incrementar el número de empresas exhibidoras de 80 (edición 2013) a 100, así como aumentar a 45 el número de compradores internacionales (22 en 2013). Gracias al esfuerzo y colaboración de nuestras Oficinas Comerciales en el exterior logramos sobrepasar todas las expectativas reclutando **108** empresas exhibidoras y **80** compradores internacionales lo que redundó en ventas estimadas de casi nueve (9,000,000.00) millones.

Próximos pasos:

i. Promoción de Exportación de Productos y Servicios

En la CCE continuaremos incentivando la exportación de productos y servicios mediante una nueva visión de País en la cual la promoción e internalización de nuestras empresas en las misiones comerciales y ferias internacionales será representativa de lo que es Puerto Rico desde todas las vertientes de desarrollo económico. Para lograrlo, estaremos dándole continuidad a las siguientes iniciativas:

a. Expo Partner

Este servicio continuo de la CCE busca incrementar exponencialmente el número de empresas exportadoras de Puerto Rico. Con un programa intensivo de 6 meses para crear su Plan de Exportaciones, las empresas son asistidas por expertos en comercio internacional de la CCE, el U.S. Commercial Service y PRIMEX, en conjunto con la asistencia diaria de un estudiante de la Universidad de Puerto Rico. Este servicio se acogió como parte de la subvención federal de EDA, en donde tenemos como meta duplicar el número de empresas que anualmente se gradúan, es decir, de 8 a 15 empresas, para un total de 45 nuevas empresas exportadoras en un periodo de 3 años (2014-107), creando a su vez un mínimo de 20 empleos entre todas las empresas durante este mismo periodo.

Es importante destacar que como resultado de este esfuerzo a la fecha actual han completado esta capacitación once (11) empresas locales las cuales cuentan con sus planes de exportación y comenzaron los talleres especializados de capacitación.

b. Eventos Internacionales- AÑO FISCAL 2016–2017

Nuestra agenda de trabajo para este año fiscal cuenta con un plan programado de gestiones internacionales en la que impactaremos varios países entre los que se destacan: **Panamá, Chile, España, Trinidad y Tobago, Canadá, El Salvador y Perú** todos estos dentro de la nueva propuesta solicitada a SBA bajo el servicio *STEP Program* la cual esperamos sea considerada favorablemente. No obstante bajo la actual subvención federal del *STEP Program* tenemos aprobado tres (3) eventos los cuales se ejecutarán en los meses de agosto y septiembre 2016 a los siguientes países: Colombia, Panamá y Estados Unidos. Desglosamos a continuación los eventos que estaremos llevando a cabo durante este periodo:

1. **Misión Comercial a Colombia- 21 al 27 de agosto 2016** Evento multisectorial en el cual se coordinarán citas de negocios con empresas colombianas y estaremos impactando dos (2) ciudades Bogotá y Medellín en un solo evento.
2. **EXPO CAPAC, Panamá- 7 al 10 de septiembre 2016** Feria Comercial del sector de construcción.
3. **Americas Food & Beverage Miami- 26 al 27 de septiembre 2016** Feria Comercial del sector de Bebidas y Alimentos

En fin, continuaremos participando activamente en eventos internacionales de índole comercial y colaborando activamente con las Oficinas del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, y con las embajadas de EE.UU. que sirven como nuestros enlaces operacionales en el exterior.

c. Ley para Fomentar las Industrias Creativas de Puerto Rico (Ley Núm. 173-2014)

A tenor con esta Ley, se estableció un programa para apoyar y fomentar a las industrias creativas. Como parte de las estrategias de esta Administración para potenciar las industrias creativas como motor de desarrollo económico, el 3 de

A la fecha de hoy contamos con 3 empresas debidamente registradas como industrias creativas.³

D. PROYECTOS ESTRATÉGICOS

i. Ecosistema MRO - Lufthansa Technik

La iniciativa de la CCE y la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO) en apoyo a la empresa alemana Lufthansa Technik para la formación del Ecosistema Empresarial pretende gestar una cadena de suministro con base local que permita estimular el efecto multiplicador de la presencia de esta empresa en Puerto Rico. Nuestro objetivo principal en este proyecto ha sido facilitar a nuestras empresas, en especial a las PyMEs, el enlace con Lufthansa Technik de manera que maximicen sus oportunidades de negocios con dicha empresa y así creen empleos sustentables.

a. Eventos para esta iniciativa:

El 26 de agosto del 2015, se realizó un tercer evento por parte de CCE y PRIDCO, en alianza con el Cluster de Aeroespacial de Puerto Rico, “Conectando Empresas Locales con la Industria Aeroespacial” en la cual **participaron 271 empresarios**. En la misma siete empresas como lo son Ecolift, United Technology, OptiManufacturing, Florida Turbine, Honeywell Aerospace, Infotech y Positronic identificaron **32 necesidades principales de servicios**. También los participantes tuvieron acceso a mesas informativas tanto de agencias del gobierno estatal y federal como de las empresas de la industria aeroespacial.

1. Logros principales:

Actualmente **Lufthansa ha contratado 19 empresas locales**, siendo 14 de ellas PyMEs y se han cubierto 15 necesidades como lo son: proveedores y reparadores de metales, seguridad, empresa de mudanzas, servicios de limpieza, diseño y mobiliario, pruebas no destructivas, recogido de desperdicios, servicios de remolque, limpieza de ropa de trabajo, remoción de combustible, entre otros. Las compañías están localizadas en 8 pueblos:

³ Se comenzaron a recibir solicitudes en el mes de marzo.

Aguadilla, Arecibo, Guaynabo, San Juan, Carolina, Bayamon, Camuy and Caguas

ii. **PRO TECH**

En esta ocasión la CCE obtuvo una subvención federal, mediante la cual cinco (5) **empresas de tecnología (startups) representaron a Puerto Rico en la feria de South by Southwest (SXSW) en Marzo de 2016. Además, como parte del programa las startups recibieron en Mayo de 2016** mentoría legal por parte de la Firma de Consultores Ferraiolli LLC, con enfoque en Marcas Registradas, Patente y Propiedad Intelectual. Como parte de los Proyectos a realizarse bajo la subvención federal además, se proveerá capacitación a **10 equipos** (compuestos por investigadores y empresarios) sobre como redactar propuestas para el **Small Business Innovation Research (SBIR).**

Con una **subvención federal del Federal & State Technology (FAST) Partnership del U.S. Small Business Administration (SBA), por la cantidad de \$100,000.00,** el programa PRO TECH busca promover la creación, subsistencia y comercialización de productos y servicios de empresas emergentes con base tecnológica (Startups) de Puerto Rico, así como el proveer capacitación técnica a través de talleres dirigidos a equipos de investigadores y empresarios locales con el fin de que los mismos soliciten a las subvenciones federales del programa **Small Business Innovation Research (SBIR).**

La comercialización de las empresas con base tecnológica se divide en dos iniciativas:

- a) La comercialización de las empresas con base tecnológica se dividen en dos iniciativas:

- **La participación de cinco empresas locales en el festival comercial South by Southwest (SXSW)**, principal plataforma para el lanzamiento de este tipo de empresas, llevada a cabo en Austin, Texas, el pasado 13 al 17 de marzo de 2016.

1. Las 5 empresas beneficiadas viajaron a dicha feria comercial, donde tuvieron la oportunidad de poder exponer sus servicios y productos a un número sin precedentes de potenciales socios de negocios, inversionistas y consumidores provenientes de Estados Unidos y sobre 86 países. La feria contó con una asistencia total de 62,000 personas y 250 exhibidores en cuatro días de evento. En colaboración con CCE, las cinco empresas obtuvieron listas de contactos de sobre 500 personas que visitaron el exhibidor de Puerto Rico, a los cuales les están dando seguimiento para explorar oportunidades. Gracias a su participación en SXSW, Puerto Rico comienza a crearse un perfil internacional como generadora de startups tecnológicas gracias a la cobertura que dieran medios de comunicación como CMW Wire y el Oklahoma Gazette a algunas de las empresas participantes. La participación de estas empresas también fue cubierta por medios en Puerto Rico. Cada una de las empresas tuvo la oportunidad de hacer sobre 300 presentaciones cortas a visitantes del exhibidor durante la feria, perfeccionando sus capacidades de ventas, validando sus modelos de mercadeo y negocios con la retroalimentación que recibieron y aprendiendo de las últimas tendencias en sus industrias.

- La participación de dichas empresas en un evento dirigido a presentarse ante potenciales inversionistas que provean el capital necesario para expandir sus propuestas de negocio en noviembre de 2015 en Nueva York.

b) Talleres de capacitación

- **SBIR** es un programa altamente competitivo el cual fomenta el que pequeñas empresas participen de investigaciones federales (R&D) que

tengan potencial de comercializarse. A través de un programa de subvenciones, SBIR permite a pequeñas empresas el poder explorar su potencial tecnológico y provee el incentivo de beneficiarse de su comercialización. Este programa proveerá servicios de capacitación técnica para 10 equipos de investigadores que se escogerán de otros programas donde ya han pasado por un proceso de preparación. El taller se dividirá en tres partes, sobre como redactar propuestas para obtener subvenciones federales "Small Business Innovative Research (SBIR) a equipos de empresario e investigadores locales, para incrementar su posibilidad de obtener dichas subvenciones para que puedan comercializar y exportar los productos y servicios derivados de sus investigaciones. Estos servicios, a ser contratados son parte del compromiso hecho por CCE bajo la subvención federal FAST con el U.S. Small Business Administration (SBA).

E. BIENES RAÍCES

Actualmente, la CCE cuenta con 3.5 millones de pies cuadrados, entre espacio de almacén y espacios de oficina y espacios comerciales para alquiler. Estos se encuentran distribuidos entre los pueblos de Ponce, Mayagüez y Guaynabo, entre otros. De estos, 2.8 millones de pies cuadrados se encuentra ocupado, lo que representa el 81% y 689 mil pies cuadrados se encuentran disponibles para alquiler.

Es importante señalar que la CCE es una corporación pública autosuficiente, por lo que no recibe asignaciones del Fondo General del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico para los gastos operacionales. El presupuesto de la CCE depende en casi su totalidad de las rentas de los almacenes y oficinas que se alquilan a través de la Isla. Conforme a esto, diariamente se auscultan nuevas áreas que generen nuevos ingresos, así como, áreas que generen ahorro, ya que se tiene el deber ministerial de mantener la autosuficiencia de la CCE.

Como parte de la reorganización para bajar los costos se reubicó nuestro Centro de Desarrollo de Negocio (CDN), ubicado anteriormente en la calle Ramón Emeterio Betances, también conocida como calle Post de Mayagüez, al Centro Regional de Distribución de Mayagüez (CRD), propiedad de la CCE. Dicha acción nos ha ayudado a reducir gastos, a la vez que facilita el atraer más clientes a nuestras facilidades.

Por otro lado, el Programa de Zona Libre se ha continuado mercadeando entre aquellas empresas, las cuales se entiende tiene el potencial y cumplen con los requisitos del Programa. Asimismo, durante el Año Fiscal 2015-2016 se activaron cuatro nuevas empresas, siendo estas las siguientes:

1. Coopeca Jet Center Base Ramey, Aguadilla - 23 de junio de 2015 - Site 24
2. AJAC International Phama LLC, antes Merck Sharp 061D, Arecibo - 28 de diciembre de 2015
3. Roger Electric, Bayamón - 21 de diciembre de 2015
4. Intrade Logistic, Guaynabo - 1 de diciembre de 2015

Cada una de estas activaciones representa ingresos adicionales a la CCE y más oportunidades de desarrollo económico para la Isla, así como, retención de empleos que de otra manera se podrían perder. En este momento quedan pendientes de activarse dos, estas son:

1. Reliable Trading, Bayamón
2. PDI Truck, Bayamón

La ocupación de nuestros almacenes ha reflejado un aumento de un 3% en comparación con el año fiscal anterior.

II. PRESUPUESTO AÑO FISCAL 2016-2017

Les presento el presupuesto recomendado correspondiente al Año Fiscal 2016-2017 de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico. El presupuesto consolidado propuesto por la CCE es de DIECISEIS MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL DÓLARES (\$16,552,000.00). Esto representa una disminución de CUATROCIENTOS VEINTIOCHO MIL DÓLARES (\$428,000) o un 2.5% comparado con el presupuesto de DIECISEIS MILLONES

NOVECIENTOS OCHENTA MIL DÓLARES (\$16,980,000) correspondiente al Año Fiscal 2015-2016.

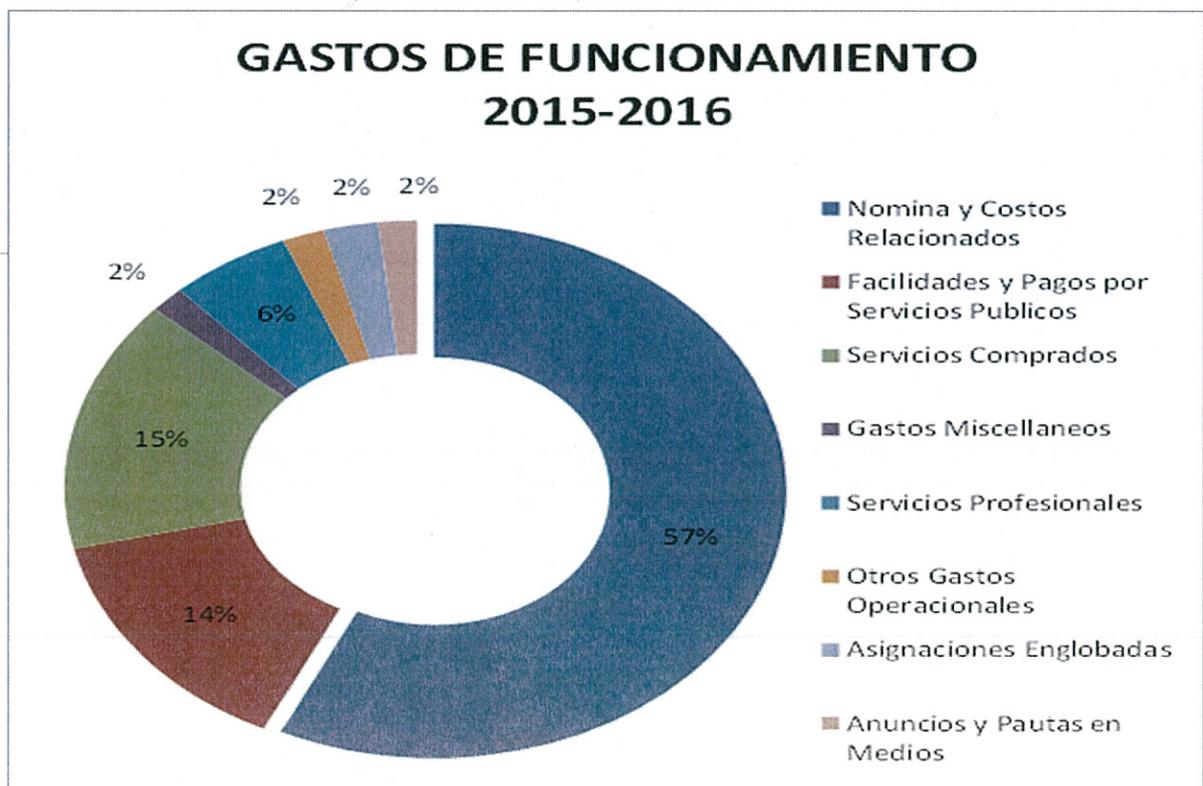
Es preciso indicar que esta reducción es el efecto de una disminución de varias partidas de gastos de Funcionamiento. Las Asignaciones Especiales se mantienen en \$1,400,000 correspondiente a varios programas. Varias de las partidas de gastos reflejan una disminución si las comparamos con el año fiscal corriente, estas disminuciones fluctúan entre un 6% a un 20% de lo asignado el año anterior. El aumento en la partida de Nómina y Costos Relacionados se debe principalmente a que se incluyó la posible liquidación de licencias a empleados de confianza y la posible liquidación, en caso de que cualifiquen, a empleados que se acojan al Programa de Pre Retiro. Si excluimos el concepto de gasto de Asignaciones Englobadas, tendríamos una reducción de \$428,000, lo que significa menos de un 3% en gastos operacionales.

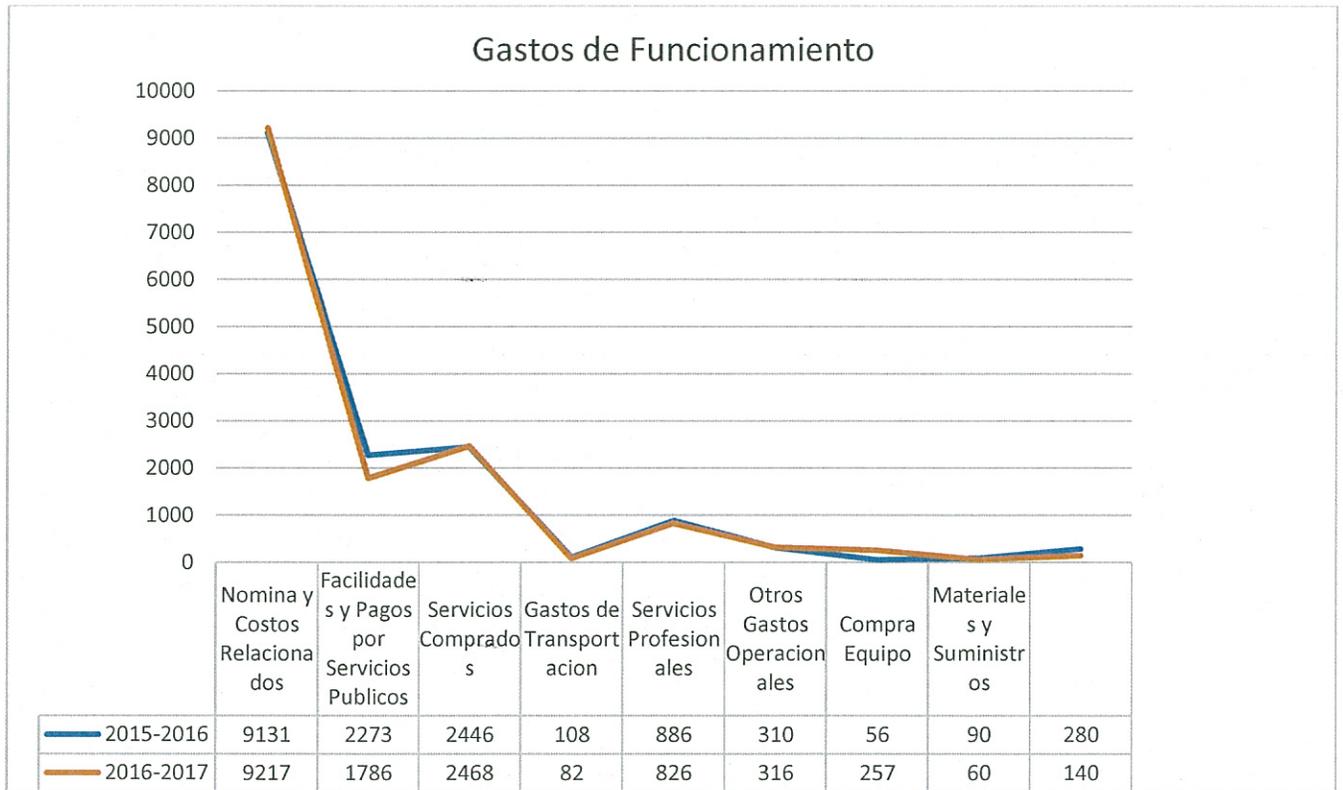


Las partidas de Nómina y Costos Relacionados y la de Servicios Comprados representan cambios materiales en comparación con lo presupuestado para el año actual. Si comparamos el Presupuesto vigente con el propuesto para el año 2016-2017, podemos ver que no hay cambios significativos en la distribución de los recursos por concepto de gastos. Además, la partida de **Anuncios y Pautas en Medios** refleja una disminución de **50%** en comparación con el año fiscal 2015-2016

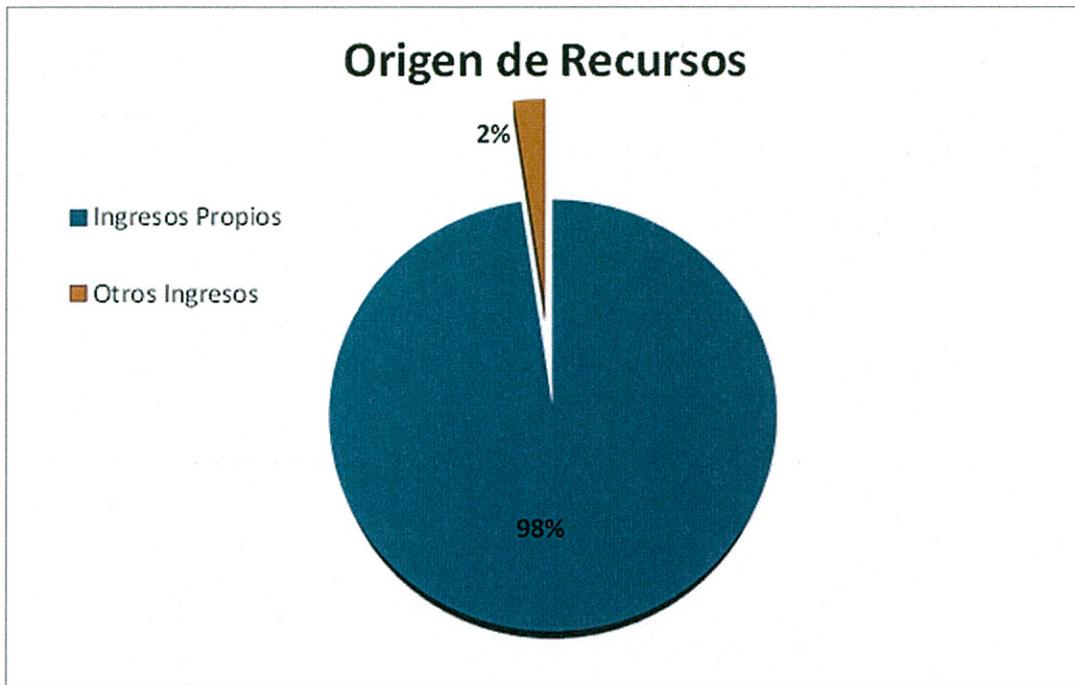
PRESUPUESTO OPERACIONAL

Gastos de Funcionamiento (en miles de dólares)			
Concepto de Gasto	Presupuesto 2016-2017	Presupuesto 2015-2016	Diferencia
Nomina y Costos Relacionados	\$ 9,217	\$ 9,131	\$ 86
Facilidades y Pagos por Servicios Publicos	1,786	2,273	(487)
Servicios Comprados	2,468	2,446	22
Gastos de Transportacion	82	108	(26)
Servicios Profesionales	826	886	(60)
Otros Gastos Operacionales	316	310	6
Compra de Equipo	257	56	201
Materiales y Suministros	60	90	(30)
Anuncios y Pautas en Medios	140	280	(140)
TOTAL	\$ 15,152	\$ 15,580	\$ (428)

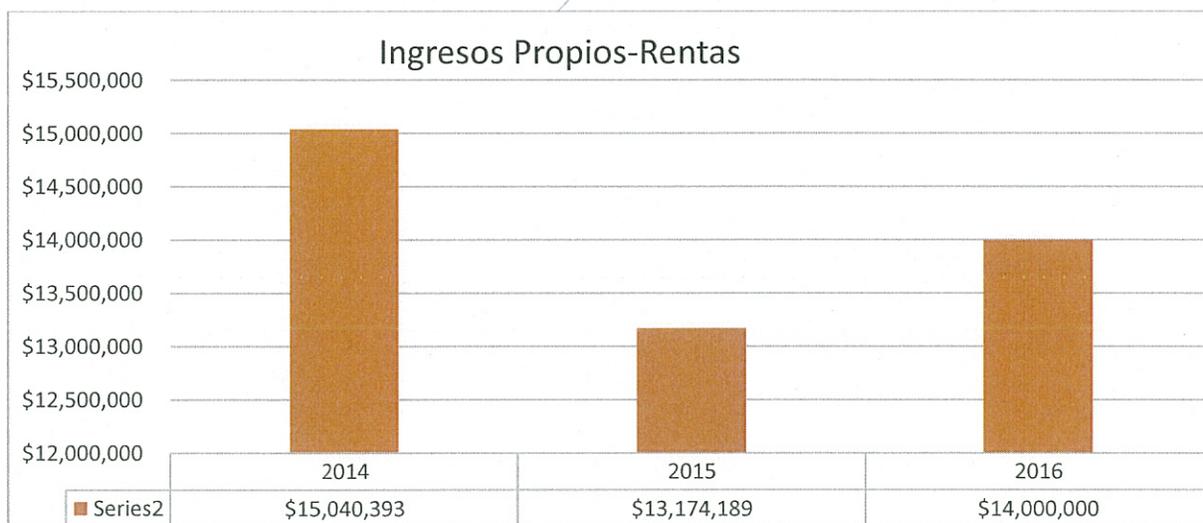




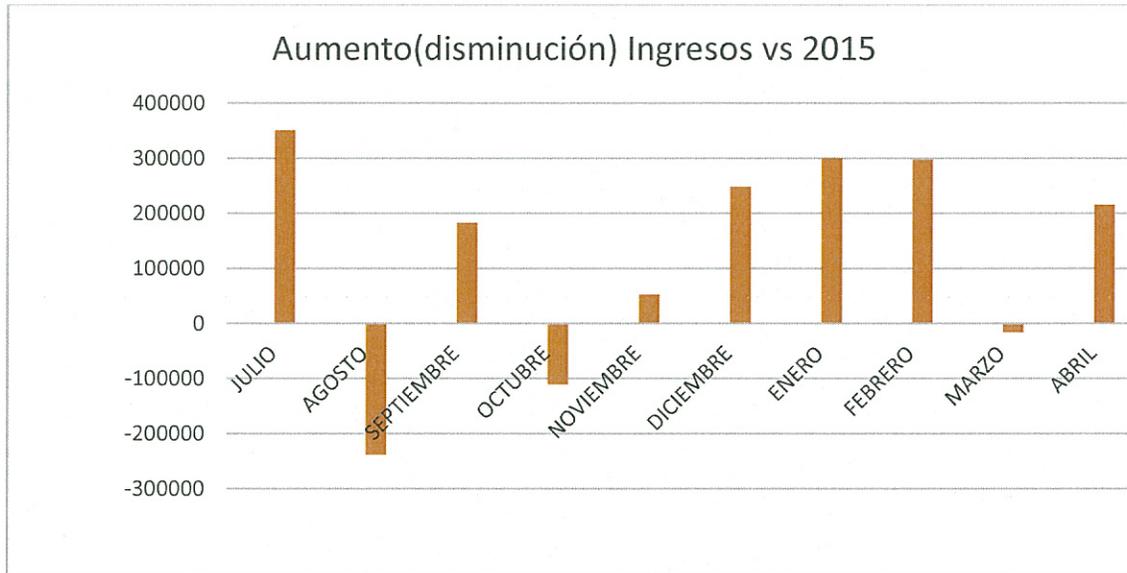
Los recursos para cubrir las responsabilidades de la CCE provienen en un 98% de sus Ingresos propios. Las otras dos categorías de recursos (Asignaciones Especiales, Otros Ingresos) representan un 2% del presupuesto recomendado. Los recursos provenientes de Ingresos Propios totalizan QUINCE MILLONES CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL DOLARES (\$15,152,000). El 93% de estos ingresos es generado a través del arrendamiento de almacenes y facilidades comerciales y 6% de la emisión de un programa de Notas Colateralizadas. El restante 1% de los ingresos proviene de los adiestramientos ofrecidos en el ICEDE, los servicios en las facilidades comerciales (Ej.: control de inventario), y otros misceláneos.



Como medida de sana administración pública hemos implementado varias iniciativas las cuales han resultado en disminución de gastos y aumentos en nuestros Ingresos.



En los últimos ocho meses nuestros Ingresos han aumentado aproximadamente un 6% en comparación con el Año Fiscal 2015.



En el presupuesto presentado ante la Asamblea Legislativa nos percatamos que en el reglón referente a las mejoras permanentes se asignó por la OGP una cantidad de \$2,302,000.00 cuando debió ser \$1,000,000.00 según le fuera sometido a la OGP en el presupuesto trabajado por nuestra entidad, por lo que muy respetuosamente solicitamos que se corrija dicha partida de manera que refleje la realidad presupuestaria de la CCE.

III. CONCLUSIÓN

Como hemos expuesto, la CCE ha tenido un rol fundamental en la recuperación económica del país mediante la promoción de la empresa local en aras de generar capital y empleos. Confiamos que la ejecución de las leyes de incentivos establecidas aportarán al fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa puertorriqueña. Asimismo, continuaremos fortaleciendo la cultura de exportación en las empresas locales. Todas estas estrategias han sido delineadas mediante la identificación de nichos en los cuales nuestros empresarios puedan insertarse para fortalecer la cadena de valor agregado y podamos desarrollar y robustecer un nuevo sector empresarial en el País. Ciertamente, es nuestro deber promover un desarrollo económico que propicien el crecimiento sostenido y

balanceado de la actual y futura economía de nuestra isla con los empresarios locales como piedra angular de la misma.

Muy respetuosamente, sometemos para su aprobación el presupuesto recomendado de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, el cual nos permitirá continuar con nuestro plan de trabajo para el año fiscal 2016-2017.

Nos reiteramos a su disposición de someter cualquier información adicional que nos sea requerida en aras de que la Rama Legislativa apruebe un presupuesto a tenor con los compromisos programáticos y nuestra realidad fiscal.

Cordialmente,

Lcdo. Francisco Chévere
Director Ejecutivo

Compañía de Comercio y Exportación

Anejo 1

Detalle de Economías Logradas

Gastos Operacionales	Gastos y Obligaciones Estimados al 06/30/2016	Gastos y Obligaciones Estimados al 06/30/2015	Ahorros Estimados
Nomina y Costos Relacionados			
Salarios	5,159,120	5,459,855	(300,735)
Tiempo Extra	19,398	36,929	(17,531)
Cuido Diurno	14,400	15,000	(600)
Seguro Choferil	790	789	1
Bono de Navidad	111,290	114,292	(3,002)
Fondo del Seguro del Estado	120,000	99,704	20,296
Liquidaciones	52,161	878,272	(826,111)
Sistema de Retiro	775,156	743,027	32,129
Leyes Especiales/Aportacion Adicional Unif	894,375		894,375
Seguro Médico	887,962	873,660	14,302
Seguro Social Federal	451,787	475,926	(24,139)
Seguro de Incapacidad	39,323	41,313	(1,990)
Seguro de Desempleo	1,500	931	569
Otras Compensaciones	60,642	27,348	33,294
Subtotal	8,587,904	8,767,046	(179,142)
Facilidades y Pagos Serv. Públicos			
Servicios Telefónicos	42,227	115,138	(72,911)
Gastos de Energía Eléctrica	745,855	936,681	(190,826)
Gastos de Agua	798,718	862,850	(64,132)
Subtotal	1,586,800	1,914,669	(327,869)
Servicios Comprados			
Arrendamientos a Entidades Privadas	949,104	913,694	35,410
Renta de Fotocopiadoras	47,979	21,728	26,251
Franqueo	15,096	12,027	3,069
Impresos y Encuadernación	730	5,956	(5,226)
Entrenamiento y Seminarios	1,800	3,985	(2,185)
Seguros	510,000	518,248	(8,248)
Renta de Estacionamiento	360	7,215	(6,855)
Servicio Mantenimiento de Estructuras	47,933	19,146	28,787
Servicio Mantenimiento Aires Acondicionado	75,155	60,169	14,986
Servicio Mantenimiento Ascensores	22,264	26,045	(3,781)
Servicios Sistema Eléctrico	57,765	159,640	(101,875)
Servicios de Plomería	25,513	49,987	(24,474)
Servicio Mantenimiento Areas Verdes	42,568	41,398	1,170
Servicios de Pintura y Remodelación	-	(2,000)	2,000
Servicios de Vigilancia	615,489	631,025	(15,536)
Servicios de Limpieza	111,190	155,439	(44,249)
Servicios de Mantenimiento	55,248	46,805	8,443
Internet	64,349		64,349
Sevicios Misceláneos	44,174	53,023	(8,849)

Compañía de Comercio y Exportación

Anejo 1

Detalle de Economías Logradas

Materiales Suministros de Limpieza	2,742	7,533	(4,791)
Subtotal	2,689,460	2,731,063	(41,603)

Gastos de Transportación

Gastos de Vehículos	15,243	23,446	(8,203)
Dietas	1,648	6,062	(4,414)
Gastos de Viaje	23,684	39,745	(16,061)
Millaje	9,850	22,953	(13,103)
Subtotal	50,424	92,206	(41,782)

Servicios Profesionales

Servicios de Contabilidad	34,750	62,000	(27,250)
Servicios Legales	121,662	81,464	40,198
Mangement Fee	465,000	465,000	-
Servicios de Sistemas de Información	122,412	110,080	12,332
Servicios Profesionales Otros	32,317	217,019	(184,702)
Subtotal	776,141	935,563	(159,422)

Otros Gastos

Reuniones Oficiales	-	-	-
Misiones Comerciales	85,133	196,821	(111,688)
Desembolsos Especiales	-	-	-
Gastos Misceláneos	-	36,642	(36,642)
Otros Gastos	30,426	64,449	(34,023)
Auspicios	34,000	-	34,000
Membresías, Cuotas y Subscripciones	1,610	2,566	(956)
Aportaciones Entidades Privadas	19,359	-	19,359
Gastos de Convenciones	-	19,686	(19,686)
Intereses Préstamos	741,123	-	741,123
Intereses Otros y Cargos Bancarios	12,772	-	12,772
Reserva Presupuestaria	233,700	-	233,700
Subtotal	1,158,123	320,164	837,959

Materiales y Suministros

Materiales de Oficina	7,643	21,803	(14,160)
Materiales, suministros y piezas	20,662	43,851	(23,189)
Materiales de Computadoras	1,340	4,729	(3,389)
Subtotal	29,644	70,383	(40,739)

Compras de Equipo

Pago Licencias de Programas Computadoras	38,621	31,672	6,949
Capital Leases	77,053	75,009	2,044
Compra de Equipo	4,652	-	4,652
Subtotal	120,326	106,681	13,645

Medidas de Ahorros	Fecha Implementación	Ahorro Proyectado
Reducción Contrato de Limpieza	Enero 2016	\$ 27,604
Reducción Contrato de Seguridad	Junio 2016	\$ 70,393
Utilización de personal de carrera para cubrir puestos de confianza	Enero 2016	\$ 50,000
Mudanza Facilidades CDN Arecibo	Junio 2016	\$ 20,000
Facturación a Inquilinos Gastos Comunes	Junio 2016	\$ 15,000

Compañía de Comercio y Exportación

Fondos Federales

Anejo 3

Subvención	Número Grant	Aportación Federal	Pareo Local	Vigencia		Explicación Programática
				Desde	Hasta	
FAST	SBAHQ-14-G-0036	90,000.00	86,676.00	30-Sep-14	30-Sep-15	
FAST 2	SBAHQ-15-G-0009	100,000.00	76,576.00	30-Sep-15	30-Sep-16	
EDA	01-79-14539	800,000.00	200,338.00	01-Oct-15	11-Sep-17	
STEP 2	SBAHQ-15-IT-0032	288,650.00	96,217.00	30-Sep-15	30-Sep-16	