

Exitoso el Mercado Familiar

POR IVELISSE RIVERA QUIÑONES / El Nuevo Día

El programa Mercado Familiar, esfuerzo conjunto del Departamento de la Familia y el Departamento de Agricultura, ha tenido un impacto inmediato en los agricultores del área sur, sumándole ventas ascendentes a \$150 mil en el primer mes de existencia.

Así aseguraron, por separado, los agricultores Francisco Alicea y Pedro Negrón, durante el mercado que se celebró este fin de semana en la plaza pública de Guayama y el cual visitó el gobernador Alejandro García Padilla junto a las titulares de Familia, Idalia Colón, y la de Agricultura, Myrna Comas.

Ambos agricultores aseguraron que ha aumentado la demanda de sus productos con la iniciativa gubernamental, que restringe una cantidad de dinero a los beneficiarios del Programa de Asistencia Nutricional (PAN) para utilizarse solo en los mercados. El Mercado Familiar arrancó de manera piloto en la región de Guayama en agosto.

“Esto ha sido bien bueno para nosotros. Antes uno cosechaba dos cuerdas de plátano y se nos perdían porque nos metían dos furgones (de producto extranjero) y no los íbamos a vender en 10 o 15 chavos. Ahora necesitamos el triple de lo que estamos cosechando”, dijo Alicea.

“Esto funcionó. El mes pasado las ventas para los agricultores fueron de \$150 mil”, dijo Colón.