

**Gobierno de Puerto Rico**  
**OFICINA PROCURADOR DEL VETERANO**  
**Plan Estratégico 2011-2012**



META ESTRATEGICA Núm. 1	OBJETIVO ESTRATEGICO	Meta Desempeño	Resultado Obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)
1. Orientación a Veterano, Querellas y Reclamaciones	1.1 Aumentar en un mínimo de 3% anual las orientaciones, charlas y conferencias y otras actividades informativas a veteranos, militares, a su familia y a la ciudadanía en general sobre los derechos, beneficios y mecanismos para obtener los mismos en coordinación con diferentes agencias.	Coordinar orientaciones y conferencias regionales y locales para la comunidad de veteranos	Se llevaron a cabo 52 charlas de orientación a Presidentes de Organizaciones, charlas sobre la Ley 203, orientación sobre planillas de censo,	
	1.2 Realizar gestiones relacionadas a la calidad del servicio, seguridad y validación de derechos de los veteranos así como visitas a los hogares de veteranos, coordinaciones interagenciales, ser enlace con el Hospital de Veteranos	Recibo, investigación y resolución de casos	En este periodo se recibieron 118 casos, al momento se han cerrado 61 y se proyecta el cierre de 23 casos adicionales para noviembre 30 de 2012, <b>para un 71% de efectividad</b> con 84 casos cerrados de los 118 recibidos. Comparado con el 2011 donde se recibieron 73 casos, en el 2012 hubo un aumento de 62%.	

<b>META ESTRATEGICA Núm. 2</b>	<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	<b>Meta Desempeño</b>	<b>Resultado Obtenido o Meta alcanzada</b>	<b>De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)</b>
2. Sistema de Estadísticas	2.1 Reorganizar y reestructurar el sistema de estadísticas internas de la OPV y el sistema de estadísticas generales.	Reorganizar el sistema de estadísticas de la OPV y crear sistema de estadísticas de Veteranos con todas las agencias estatales, municipios y organizaciones sin fines de lucro.		Pendiente de asignación de fondos por la OGP.

<b>META ESTRATEGICA Núm. 3</b>	<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	<b>Meta Desempeño</b>	<b>Resultado Obtenido o Meta alcanzada</b>	<b>De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)</b>
3. Programa de Becas Regimiento 65 de Infantería creado por el Boletín Administrativo Num.- OE-2002-30 y la OE-2003-56	3.1 Ayudar a sufragar los estudios universitarios a los hijos de veteranos(as). Reconocer la excelencia académica, el esfuerzo y la ejecutoria de los mismos.	El estudiante tiene que tener un promedio general de 2.5 o más, ser hijo de veterano(a), ser estudiante a nivel graduado o subgraduado en una institución universitaria de P.R. acreditada.	En el 2011 se concedieron 413 becas de alrededor de 450 solicitudes recibidas. Al 92% de las solicitudes recibidas se les concedió becas. En el año 2011-2012 se aprobaron 422 solicitudes para un crecimiento de 2% en becas otorgadas.	

META ESTRATEGICA Núm. 4	OBJETIVO ESTRATEGICO	Meta Desempeño	Resultado Obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)
4. Casa del Veterano	4.1 Se proyecta comenzar con las reparaciones de la Casa del Veterano durante, el año 2011-2012 y luego cada año se realizaran reparaciones. Se preparara un plan de reparaciones anual.	Lograr la mayor de cantidad de reparaciones posibles con los fondos disponibles mediante órdenes de compra y contratación de contratistas independientes por medio de la SMU, firma administradora de la Casa del Veterano.	Se llevaron a cabo las siguientes reparaciones: sellado de ventanas, pintura de la Casa del Veterano, reemplazo compresor del "chiller", cambio de plafones en las habitaciones, compra de archivos movibles para records médicos. Están en proceso: instalación de mallas para palomas; reemplazo de las mesas para comer, la compra de lavadora de platos y el sellado del techo.	
	4.2 Llevar a cabo actividad para promover La Casa del Veterano.	Efectuar actividad masiva en los predios de la Casa del Veterano para dar a conocer la misma y las facilidades que ofrece a los veteranos.	Actividad promocional pautada para el próximo 30 de Noviembre de 2012 en los predios de La Casa del Veterano.	

META ESTRATEGICA Núm. 5	OBJETIVO ESTRATEGICO	Meta Desempeño	Resultado Obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)
5. Cementerio de Veteranos en Aguadilla para finales del año 2011-2012	5.1 Construcción de un nuevo Cementerio para Veteranos para poder cumplir con la demanda y tasa de mortalidad existente la cual sobrepasa la capacidad que ofrece actualmente el Cementerio Nacional de Bayamón. Basado en el perfil demográfico se ha estimado la vida útil del Cementerio Nacional de Bayamón cubrirá las necesidades de los próximos siete (7) años a razón de 6-8 funerales actualmente realizados por día.	Con el fin de proporcionar a los veteranos residentes fuera del área metropolitana de San Juan con un cementerio donde puedan descansar con honor y dignidad, y para satisfacer la necesidad en P.R. de un Cementerio Estatal de Veteranos, se promulgo la ley del 26 de junio del 2000 facultando a la Oficina del procurador a construir un Cementerio Estatal de Veteranos en el Municipio de Aguadilla. Se contrato una compañía privada para llevar a cabo dicha construcción.	Se comenzó la construcción de un nuevo cementerio para veteranos en Aguadilla a principios del año fiscal 2011 en una parcela de 18,518 cuerdas ubicada en la carretera estatal PR110, Km 6.6 Barrio Montanas de este municipio . Se espera esté terminado para Mayo del 2013. Se espera este cementerio tenga facilidad para 9,493 fosas dobles para enterramiento de ataúdes de cuerpo entero y 4,057 espacios para restos cremados. Contara con 22 espacios de estacionamiento para visitantes al edificio administrativo, a la capilla y a los diferentes segmentos de enterramiento. Contara también con el uso de vías laterales interiores del cementerio para estacionamiento de visitantes.	

META ESTRATEGICA Núm. 6	OBJETIVO ESTRATEGICO	Meta Desempeño	Resultado Obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)
6. Actividades de la OPV para el año 2011-2012.	6.1 Aumentar la cantidad de actividades que tengan el propósito de reconocer el sacrificio de los veteranos al momento de cumplir con su deber además de promover la dignidad, respeto y tradición de la comunidad de veteranos en nuestra sociedad.	Promoción de actividades que fomenten la creación de empleo para veteranos	Actividades Realizadas : 95 Reuniones con Agencias, Gobierno Estatal, Federal y Municipios (130 pers impactadas); 40 Reuniones con Organizaciones de Veteranos (800 pers impactadas); 74 Reuniones de Veteranos (74 pers impactadas); 13 Actividades con Líderes Militares (Navy, Marines, Coast Guard, PRANG (40 pers impactadas); 82 Orientaciones/ Presentaciones de la Ley 203 y Servicios de la OPV (2,500 pers impactadas); 87 Exposición a la Agencia(5,220 pers impactadas); 13 Orientaciones Empresa Privada (40 pers impactadas); 13 Yellow Ribbon (Reserva)(2,400 pers impactadas); 8 Yellow Ribbon Guardia Nacional (500 pers impactadas)	

META ESTRATEGICA Núm. 7	OBJETIVO ESTRATEGICO	Meta Desempeño	Resultado Obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)
7. Clínicas Ambulatorias	7.1 Desarrollo de nuevas facilidades para cubrir las necesidades medicas de los veteranos(as).	San Juan cuenta con el Hospital de Veteranos o “VA Caribbean Healthcare System (VAHCS), un complejo sistema para el cuidado del veterano(a) con multiplicidad de clínicas ambulatorias localizadas en Ponce, Mayagüez, Arecibo, Ceiba, y Guayama. Hay 3 clínicas rurales en Utuado localizadas en el Hospital Metropolitano en la Montana, otra en Comerio localizada en la Calle De Diego #15 y otra en Vieques en la clínica Susan Centeno. EL Hospital del Veterano cuenta con 331 camas para cuidado agudo, 12 camas para rehabilitación de ciegos, Adicionalmente cuenta con 149 camas en “Nursing Homes”. Provee servicios a una población de veteranos aproximada de 117,000 veteranos. Cuenta con un programa de visitas ambulatorias a pacientes.	La OPV provee orientación a veteranos sobre los servicios y beneficios que ofrece este hospital y les asisten en la coordinación de los mismos cuando es necesario. Ver información adicional en el Anejo 1, documento titulado “VA Caribbean Health Care System.	

META ESTRATEGICA Núm. 8	OBJETIVO ESTRATEGICO	Meta Desempeño	Resultado Obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)
8. Comité CEIBA	8.1 Re-organizar el “Comitte for Enhanced Integrated Services for Veterans, Service Members and their families (CEIBA) con el propósito de que cada Estado prepare un Plan Estratégico para mejorar los servicios a los veteranos(as), sus familias, eliminando la duplicidad de esfuerzos y dirigiendo los servicios de acuerdo a sus necesidades.	<p>Coordinar todo los recursos para proveer mejor servicio a los Veteranos y sus familias, en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Beneficios de la Salud (Incluyendo Salud Mental)</li> <li>* Beneficios para la familia</li> <li>* Búsqueda de empleo</li> <li>* Fondos Federales y Estatales</li> <li>* Ayuda en la prevención de los suicidios.</li> <li>* Servicios Educativos.</li> </ul>	<p>Areas Cubiertas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Constitución del Comité</li> <li>*Constitución del Sub Comité</li> <li>*Implantación del Plan Estratégico: en proceso</li> </ul>	

META ESTRATEGICA Núm. 9	OBJETIVO ESTRATEGICO	Meta Desempeño	Resultado Obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)
9. Censo de Veteranos	9.1 Necesidad de levantar data empírica relacionada a esta población. Dicho Censo permitirá a la OPV crear un perfil de los veteranos(as) que residen en Puerto Rico para poder ofrecerles más y mejores servicios.	<p>Metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reclutar voluntarios de las Agencias Públicas o Privadas para que sean participes en la recopilación de datos en diferentes promociones, alrededor de toda la isla.</li> <li>■ Asistencia perfecta del personal establecido de todas las Agencias Públicas y Privadas en las reuniones.</li> <li>■ La cooperación de las Agencias en identificar los empleados Veteranos y poder ser contados.</li> <li>■ Identificar y Adiestrar al personal seleccionado en cada Agencia o compañía dirigido específicamente a los</li> </ul>	<p>1 Se identificaron fondos del Depto. del Trabajo para reclutar jóvenes con el fin de llevar a cabo el Censo de los Veteranos. Se prepararon propuestas para solicitar los fondos para la creación de un total de 20 empleos dirigidos a brindar ayuda a la OPV en la recopilación de los datos necesarios. Dichas propuestas fueron aprobadas y están en vigor. En proceso se está solicitando una tercera propuesta para reclutar personal adicional con el Departamento del trabajo para agilizar la recopilación de data.</p> <p>Se llevo a cabo acuerdo con la Pontificia Universidad Católica de Ponce para la tabulación de los resultados. Se han realizado. Al 30 de junio 2012 se había completado 8,160 censos. El número</p>	

		<p>Beneficios y Derechos de los Veteranos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Impactar al mayor número de Veteranos en la isla y tener grandes resultados para poder buscar propuesta Federales, mejorar servicios y beneficios a tan merecido los tienen, los Veteranos en Puerto Rico</li> </ul>	<p>más reciente de censos completados es aproximadamente unos 12,000. Los mismos se han llevado a cabo en actividades realizadas en: Organizaciones de Veteranos, Yellow Ribbon Reserva, Yellow Ribbon Guardia Nacional , Orientaciones OPV ,Drill , Egidias y Centros Envejecientes , Centros Comerciales, Veterans Administration , Hospital y Cl Fort Buchanan, Agencias Públicas y Privadas, Cárceles, Municipios. Reuniones Extras</p>	
--	--	--	---	--

<b>META ESTRATEGICA Núm. 10</b>	<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	<b>Meta Desempeño</b>	<b>Resultado Obtenido o Meta alcanzada</b>	<b>De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)</b>
10. Plan de Comunicaciones	10.1 Preparar plan de comunicaciones para divulgar los servicios de la OPV, los derechos y programas para los Veteranos, Militares y sus familias.	Llevar a cabo plan de comunicaciones para promover la lucha por la preservación y mejoramiento de sus derechos, y beneficios contribuyendo así a mejorar su calidad de vida a través de los medios de comunicación.	Como parte del Programa de "Outreach" a los veteranos el Procurador del Veterano, Sr. Agustín Montañés, realizo 26 presentaciones radiales, 8 presentaciones en televisión y se publicaron 15 artículos en la prensa local para un total de 49 actividades de divulgación de información sobre los programas ofrecidos por la Procuraduría del Veterano.	

<b>META ESTRATEGICA Núm. 11</b>	<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	<b>Meta Desempeño</b>	<b>Resultado Obtenido o Meta alcanzada</b>	<b>De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)</b>
11. Estudios	11.1 En coordinación con las agencias estatales, realizar estudio necesario sobre los problemas de educación, trabajo, vivienda entre otros problemas y situaciones que tienen los veteranos(as), militares y sus familias en Puerto Rico.	Obtener información más precisa que delinea las necesidades actuales de los veteranos(as) para poder cubrirlas debidamente y hacer las debidas recomendaciones a la Oficina del Gobernador.	Se nombro un coordinador por cada agencia estatal.	La recopilación de data está en proceso.

META ESTRATEGICA Núm. 12	OBJETIVO ESTRATEGICO	Meta Desempeño	Resultado Obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) Meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado , exponer la(s) razón(es)
12.. Banderas	12.1 Aumentar el número de familias de veteranos a los que se les provea de una bandera de Puerto Rico durante los servicios fúnebres.	Crear un sistema donde la OPV pueda identificar todos los servicios fúnebres de Veteranos.		En proceso la coordinación con las funerarias para que identifiquen y notifiquen a la OPV aquellos veteranos cuyos familiares deseen la bandera de P.R. como parte de los servicios fúnebres.

Lcdo. Agustín Montañez Allman  
Firma Director(a) de Agencia: \_\_\_\_\_

Pedro Pagán González  
Firma Empleado(a) de Agencia: \_\_\_\_\_