

SEXO Y TECNOLOGÍA

5 COSAS EN QUÉ PENSAR ANTES DE PRESIONAR “SEND” O “ENVIAR”



1

No asumas que todo lo que envías o publiques va a permanecer privado.

Su mensaje y las imágenes pasarán de un lugar a otro, aún si piensas que no: 40% de los adolescentes y los adultos jóvenes dicen que les han mostrado un mensaje sexual insinuante (originalmente se supone que era privado) y 20% dicen que han compartido ese mensaje con alguien distinto que la persona que originalmente era destinado.



2

No hay marcha atrás en el espacio cibernético—cualquier cosa que envíes o publiques de verdad, nunca se desaparece.

Algo que parece divertido y coqueto y lo haces cuando te place, nunca desaparecerá realmente. Posibles empleados, reclutadores universitarios, maestros, entrenadores, padres, amigos, enemigos, extraños, y otros, quizá todos puedan encontrar tus mensajes pasados, aún después de haberlos borrado. Es casi imposible controlar lo que las demás personas están publicando acerca de ti. Piénsalo: Aún si lo piensas dos veces y borras una foto inapropiada, no hay manera de saber quién la ha copiado y publicado en otro lugar.

3

No te veas en la presión de hacer algo que es incómodo para ti, aún en el espacio cibernético.

Más del 40% de los adolescentes y adultos jóvenes (42% en total, 47% de los adolescentes, 38% de adultos jóvenes) dicen “presión de los muchachos” es una razón que las muchachas y las mujeres envían y publican mensajes e imágenes sexuales insinuantes. Más del 20% de los adolescentes y adultos jóvenes (22% en total, 24% de adolescentes, 20% de adultos jóvenes) dicen “presión de los amigos” es una razón que los muchachos envían y publican mensajes e imágenes sexuales insinuantes.

4

Considera la reacción del que lo recibe.

Solamente porque el propósito de un mensaje es para divertirse, esto no significa que la persona que lo recibe lo tomará así. Cuatro de diez muchachas que han enviado contenido sexual insinuante lo hicieron “como una broma”, pero muchos muchachos (29%) están de acuerdo que las muchachas que enviaron dicho contenido “esperan salir con esa persona en la vida real”. Es más fácil ser provocativo o extrovertido por Internet, pero cualquier cosa que escribas, publiques o envíes contribuye a la impresión que estás cuando en la vida real.

5

Nada es verdaderamente anónimo.

Casi una en cinco personas jóvenes que envían mensajes e imágenes sexuales insinuantes, lo hacen solo a la gente que conocen en Internet (18% total, 15% adolescentes, 19% adultos jóvenes). Es importante recordar que aún si alguien solamente te conoce por nombre de pantalla, perfil de Internet o correo electrónico, que pueden probablemente encontrarte si están determinados a de hacerlo.